

25 - 28

September 2024

IFM Exhibition and Convention Center
Yeşilköy / İstanbul / TURKEY

IBIA EXPO BÖLGENİN EN BÜYÜK ORGANİZASYONU IBIA EXPO IS THE BIGGEST ORGANIZATION IN THE REGION

IBIA Derneği Başkanı Osman Güler "Tüm dünyadaki yatak üreticilerine teknolojik ve ham madde sağlayan firmalarının, yürüttükleri ticari faaliyetlerini güçlendirmek, birlik ve beraberliğini pekiştirmek, sektörün gelişmesine önderlik etmek, firmaların haklarını korumak, rekabet gücünü artırmak, daha kaliteli, sağlıklı, güvenli, teknolojik ve standartlar çerçevesinde ürünler üretmek gibi konuların yanı sıra, yatak üretici ve tedarikçiyi bir araya getirerek faydalı buluşmalar gerçekleştirmek amacı ile on farklı üretim segmentinden oluşan 22 güçlü firma temsilcileri ile bir araya gelerek Uluslararası Yatak Endüstrisi Derneğini kurma alıp 2021 yılı başında IBIA'yı kurma kararı alıp" (Sayfa 2)



IBIA Der. Yön. Krl. Bşk. Osman Güler

IBIA Association President Osman Güler said, "Besides topics such as to strengthen the commercial activities of the companies that bring technological capability and raw material to mattress manufacturers all over the world, to consolidate their unity and solidarity, and to lead the development of the sector, to protect the rights of the companies, to increase their competitiveness, to produce products which are at high-quality, more healthy and safe within the framework of technology and standards, and in order to bring together bed manufacturers and suppliers to hold beneficial meetings by coming together 22 dedicated company representatives from ten different production segments, we made a decision to establish the International Mattress Industry and formed IBIA at the beginning of 2021. (Page 2)



SEKTÖR TEMSİLCİLERİ İLE IBIA EXPO KONUŞTUK

WE CONSULTED INDUSTRY REPRESENTATIVES FOR IBIA EXPO

IBIA Fuar Organizasyon Komitesi, sektör buluşmaları kapsamında Kayseri, Bursa ve İstanbul'da merkezi bulunan 81 fuar katılımcısı firma yöneticisi ile Kasım ayında bir araya geldi. (Sayfa 16) IBIA Fair Organization Committee met with 81 exhibitor company managers headquartered in Kayseri, Bursa and İstanbul within the scope of industry meetings in November. (Page 16)

ULUSLARARASI YATAK YAN SANAYİ VE TEKNOLOJİ FİRMALARI 3. KEZ İSTANBUL'DA BULUŞACAK

INTERNATIONAL MATTRESS SUPPLY INDUSTRY AND TECHNOLOGY COMPANIES WILL MEET IN ISTANBUL FOR THE 3RD TIME

3. Editasyonunu gerçekleştirecek olan IBIA EXPO 2024 Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği tarafından Uluslararası Fuar olarak akredite edildi. Fuarın uluslararası olarak akredite edilmesi ile birlikte Ticaret Bakanlığı himayesinde sektörel, alım heyeti program yapılmasının kararlaştırıldığını açıklayan Bifaş Yönetim Kurulu Başkanı Ümit Vural "IBIA derneği işbirliğinde düzenlediğimiz fuarımızın 'Uluslararası' statüsünde düzenlenebilecek fuarlar kapsamına alınmış olmasından dolayı sektör adına gururluyuz. (Sayfa 8)

IBIA EXPO 2024, which will realize its 3rd edition, has been accredited as an International Fair by the Union of Chambers and Commodity Exchanges of Türkiye. While giving information about the event, following its accreditation internationally, which will give way to the organization of an industrial procurement delegation program under the supervision of Ministry of Trade, Bifaş Chairman of the Board Ümit Vural said, "We are proud on behalf of the sector that our fair, which we organized in cooperation with the IBIA association, has been elevated to the league of fairs which have an 'International' status." (Page 8)



BİFAŞ Yön. Krl. Bşk. Ümit Vural



IBIA EXPO 2024'ÜN İLK SÖZLEŞMESİ ELEKTROTEKS İLE YAPILDI

THE INITIAL CONTRACT OF IBIA EXPO 2024 WAS SIGNED WITH ELEKTROTEKS

Eylül 2024 tarihleri arasında gerçekleştireceklerini söyleyen Güler, "3. fuarımızın hazırlıklarına da şimdiden başladık. (Sayfa 23) 24-28 September 2024 in order to widespread the power of Turkish industrialists and the industry more effectively in the world, Güler said, "We have already initiated the preparations for our 3rd fair. (Page 23)

YURTDIŞI VE YURTIÇİ ZİYARETÇİ ÇALIŞMALARINI HIZ KESMEDEN DEVAM EDİYOR

INTERNATIONAL AND DOMESTIC VISITOR PROMOTION ACTIVITIES CONTINUING UNABATED

2024 yılında 3'ncüsü gerçekleştirilecek olan IBIA EXPO Organizatörü Bifaş'ın Pazarlamadan Sorumlu Başkan Yardımcısı Selçuk Çetin, başarının çok çalışmanın sonucu olarak yakalanacağını altını çizerek, "Küreselleşme ve teknolojik gelişmeler sonucunda rekabetin arttığı günümüz koşullarında pazarlama faaliyetleri, ürün kalitesinden ve özelliklerinden daha önemli hale gelmiştir. Artan rekabet koşulları ve pazar zorlukları nedeni ile artık sadece kaliteli mal üretip pazara sunmak, başarı elde etmek ve satış yapabilmek için yeterli görülmemektedir. (Sayfa 4)

Selçuk Çetin, Vice President of Marketing of Bifaş, the Organizer of IBIA EXPO which will be held for the 3rd time in 2024, underlined that success will be achieved as a result of hard work and said, "In today's conditions, where competition increases as a result of globalization and technological developments, marketing activities have become more important than product quality and features. Due to the increasing competitive conditions and market challenges, simply producing quality goods and offering them to the market is no longer considered adequate to achieve success and make sales. (Page 4)



IBIA EXPO 2023 ALICILARIYLA BULUŞTU

IBIA EXPO 2023 MET WITH BUYERS

IBIA EXPO 2023, Türkiye'nin yatak komponentleri ve teknolojileri konusunda ilk olmasının yanı sıra uluslararası düzeyde de Avrasya'nın en büyük fuarı olma özelliği taşıyor. (Sayfa 14) IBIA EXPO 2023, adding being Türkiye first in mattress components and technologies, is also the biggest fair in Eurasia at the international level. (Page 14)



YATAK YAN SANAYİ VE TEKNOLOJİLERİ FUARI "IBIA IBIA EXPO IS THE BIGGEST

Başkan Osman Güler "IBIA Expo adı altında sektör olarak Dünya'da ses getiren başarılı bir fuar organizasyonu gerçekleştirdik. Derneğin amaçlarından biri de yatak üreticileri ile tedarik zincirini bir araya getirerek sektöre faydalı bir büyük buluşma gerçekleştirmektir"

President Osman Güler said, "As a sector, we organized a successful event that made a big impact around the world under the name of IBIA Expo. One aim of the association was to bring together the mattress manufacturers and the supply chain and hold a large meeting that will be beneficial to the sector."

IBIA Derneği başkanı Osman Güler "Tüm dünyadaki yatak üreticilerine teknolojik ve ham madde sağlayan firmalarının, yürüttükleri ticari faaliyetlerini güçlendirmek, birlik ve beraberliğini pekiştirmek, sektörün gelişmesine önderlik etmek, firmaların haklarını korumak, rekabet gücünü artırmak, daha kaliteli, sağlıklı, güvenli, teknolojik ve standartlar çerçevesinde ürünler üretmek gibi konuların yanı sıra, yatak üretici ve tedarikçiyi bir araya getirerek faydalı buluşmalar gerçekleştirmek amacı ile on farklı üretim segmentinden oluşan 22 güçlü firma temsilcileri ile bir araya gelerek Uluslararası Yatak Endüstrisi Derneğini kurma alıp 2021 yılı başında IBIA'yı kurma kararı alıp"



Derneğin kuruluşundan kısa bir süre sonra sektörün üretim gücünü ortaya çıkarttı ve bunun büyümesi ile ilgili çalışmalara başladık. Derneğimiz bünyesinde çalışma grupları oluşturarak aramızdaki sinerjiyi artırdık. İlk aşamalarda bir buçuk milyar dolar civarında cirosal hacmi olan sektörün, aramızdaki ticari faaliyetler ve IBIA EXPO fuarları sayesinde 2023 yılı sonu itibarı ile iki milyar doların üzerindeki ihracat olmak ile birlikte toplamda üç milyar doların üzerinde bir hacime ulaştık. Bu veriler ile dünya piyasalarında hatırı sayılır bir pozisyona ulaştık. İstihdamız da otuz bine yaklaştı. Derneğin ana amaçlarından biri de budur" dedi.

Başkan Güler "Geçtiğimiz dönemlerde İSPA, ABICOL, ISPF gibi birçok sektörel dernek ve federasyonlar ile iş birliği yaptık. Karşılıklı bilgi paylaşımlarında bulunuyoruz. Gücümüze güç katarak yatak üretim sektörüne daha faydalı olabilmek adına dünyadaki sektörel sivil toplum örgütleri ile yakın temasa geçerek karşılıklı tecrübe aktarımlarımız ile daha sağlıklı ve konforlu bir uyku dünyası için çalışıyoruz.

"Amerika ve Avrupa'daki sektörel fuarlar çok güzel organizasyonlar oluyor. Ama bir dezavantajı var, bu ülkelere vize ve seyahat sıkıntıları çok fazla hatta katılımcılar bile sıkıntılardan dolayı fuarlara gelemiyorlar. Bu da Türkiye'yi cazibe merkezi yapıyor, dünyanın en önemli buluşma noktası haline getiriyor.

IBIA EXPO Başarısı, Beklentileri Yükseltti

IBIA EXPO 2022 ve 2023 fuarlarından sonra sektördeki olumlu yankıları bu seneki fuara katılım talebini artırdığını belirten Güler, son 2 fuarda 3 salondan oluşan net 25 bin metrekarelik fuar alanına iki salon daha ekleyerek 5 salona ve toplam 40 bin metrekareye ulaştıklarını aktararak "Türkiye'de yatak sektörüne tedarik faaliyeti gösteren firmalar katılım talebinde bulundular, fuardan hemen sonra gelen katılım talepleri yapılan değerlendirme toplantılarından ortaya çıkan sonuç, sektörün fuara olan inancının artarak devam ettiğini gösteriyor. Bu yıl yurtdışından fuara yoğun katılım talepleri var, bazı yabancı katılım taleplerini onaylarken, bazı katılım taleplerini

IBIA Association President Osman Güler said, "Besides topics such as to strengthen the commercial activities of the companies that bring technological capability and raw material to mattress manufacturers all over the world, to consolidate their unity and solidarity, and to lead the development of the sector, to protect the rights of the companies, to increase their competitiveness, to produce products which are at high-quality, more healthy and safe within the framework of technology and standards, and in order to bring together bed manufacturers and suppliers to hold beneficial meetings by coming together 22 dedicated company representatives from ten different production segments, we made a decision to establish the International Mattress Industry and formed IBIA at the beginning of 2021.

Shortly after the establishment of the association, we revealed the production power of the sector and started working on its growth. We increased the synergy among us by creating working groups within our association. We supported the industry, which had a turnover volume of around one and a half billion dollars in the preliminary stages, to reach a total volume of over three billion dollars, including exports of over two billion dollars by the end of 2023, thanks to our commercial activities and IBIA EXPO fairs. With these data, we have reached a trustworthy position in world markets. Our employment has approached thirty thousand. This has been one of the main

purposes of the association." President Güler said, "In the past periods, we have cooperated many sectoral associations and federations such as İSPA, ABICOL, ISPF. We exchange information mutually. We are working for a more healthy and more comfortable sleeping environment by exchanging our experiences via contacting closely with sectoral non-governmental organizations around the globe in order to contribute more to the bedding production industry through strengthening our power day by day."

IBIA EXPO Success Raises Expectations

While stating that the positive feedback in the sector after running IBIA EXPO 2022 and 2023 fairs increased the demand for participation in this year's fair, Güler said that by adding two more halls to the existing net 25 thousand square meters fair area, which consisted of 3 halls in the last 2 fairs, the fair area expanded to 5 halls and a total of 40 thousand square meters, and said, "The companies which work as a supplier to the bedding industry in Türkiye have lodged participation requests and from the exhibiting requests which followed by evaluation meetings immediately after the fair, we can say that the belief of the sector to the fair are strengthening gradually. This year, intense fair participation requests are recorded from abroad, while we approved some foreign participation requests, we will discuss some of them (especially concerning Far Eastern companies) with industry members and will make a decision."

Türkiye is the World's Center of Attraction

Güler continued with the following, "Sectoral fairs in America and Europe have been very successful organizations for years. We could not get the chance to meet with many mattress manufacturers around our neighborhood due to visa and travel problems. These obstacles are one of the tools that helped us to



EXPO” BÖLGENİN EN BÜYÜK ORGANİZASYONU

ORGANIZATION IN THE REGION

Başkan Güler; “Sektör, ürün çeşitliliği, kalite, doğru hizmet, yüksek teknoloji, esnek fiyat politikası gibi birçok avantaja sahip. Bunun yanında ülkemizin coğrafi konum ile birlikte vize ve seyahat kolaylıklarını da eklersek, daha avantajlı bir alternatif yok. Bu arada tüm dünyadaki sektörel dernek ve konfederasyonlarla çok sıkı çalışmalar yürütüyoruz.

(özellikle Uzakdoğu menşeli firmalarla ilgili) sektör mensupları ile konuşup karara bağlayacağız” dedi.

Türkiye Dünyanın Cazibe Merkezi

Güler açıklamalarına devam ederek “Yıllardır Amerika ve Avrupa’daki sektörel fuarlar çok güzel organizasyonlar oluyor. Buralarda vize ve seyahat sıkıntılarında dolayı birçok yatak üreticisi ile bir araya gelme fırsatı yakalayamıyoruz. Bizleri İBIA EXPO fuar organizasyonuna iten konulardan biri de bu sorunlar. İstanbul’daki fuarımızı tüm dünyadaki yatak üreticilerinin en önemli buluşma noktası haline getirmeyi planlıyoruz. Bu fırsat sadece Türkiye’deki üreticilere değil, yatak sektörüne tedarik zincirinde olan tüm firmalara da açık, sektörümüzün tüm temsilcilerini burada görmekten memnuniyet duyarız, tüm taleplere açığız. Diğer taraftan yatak üreticileri içinde büyük fırsat. Fuarda başka fuarlarda göremeyecekleri birçok kaliteli ve cazip ürünleri bulabileceklerdir. Yatırım kararlarında artık tercihlerin değiştiğini belirten Güler “Eskiden birçok ülkede sanayicilerin yatırım yapma kararı aldıklarında ilk aklı gelen İtalyan, Alman ve Amerika menşeli makineleriydi. Ama biz artık dünyada bu algıyı kırdık. Türkiye’de hem kaliteli hem teknolojik hem de cazip fiyata makineleri bulmak mümkün. Günümüzde makine üreticilerimizin bir kısmı dünyada sektörü yönlendiren firma konumuna gelmiştir. Ülkemizde anahtar teslimi komple Endüstri 4.0 yatak üretim tesisleri imal edilmektedir. Dünyada dev yatak üreticilerinin tercih ülkesi konumundayız.” dedi.

“Hedefimiz 3 Milyar dolar İhracatı Yakalamak”

Türkiye yatak yan sanayi sektöründe dünya çapında önemli bir oyuncu ve yatak üretiminde Çin’den sonra en çok söz sahibi olan ülkeler konumunda. Türkiye’deki sektör üreticilerinin ürettikleri ürün ve makinalarının büyük bir kısmı ise ihraç ediliyor. Osman Güler ihracat hedeflerini şu sözlerle anlattı. “Sektörün pandemi dönemi sonunda, kazanmış olduğu pozitif ivme durağana doğru düşüşe geçmişti, şu an pandemi dönemine bakarak sektörün ortalama %35 gibi gerilemede olduğunu görüyoruz. Biz de İBIA Expo fuarı ile bu düşüşü daha yumuşak geçişle atlattığımızı planlıyoruz. Bu fuar için çok çalıştık, Ar-GE çalışmaları yaptık ve ivmeyi yükselterek 2 milyar doların üzerinde olan ihracatımızı 2024 yılının sonuna kadar 3 milyar dolara çıkartmayı planlıyoruz.” dedi Güler, Almanya, Fran-

sa, İtalya, İspanya, İngiltere ve ABD’nin ihracat yapılan ülkeler sıralamasında başı çektiğini bildirdi. “Türkiye’deki yatak yan sektörünün son 10 yıllık gelişiminde sahip olduğu jeopolitik konumun, genç ve dinamik nüfusun ve güçlü ekonomik yapının önemli rol oynadı. İBIA EXPO fuar organizasyonu ile de dünya yatak üretim sektörünün tedarikçisinde hakkettiğimiz yeri alıyoruz” dedi.

ABD Pazarındaki Daralma Üreticilerimizi Etkiledi

Dünyada 2023 yatak yan sanayi sektörü için de sıkıntılı başladı ve devam ediyor. Özellikle ABD, yatak üreticilerinin tedarikçisinin büyük bir bölümünü Türkiye’den sağlıyor ve bu pazarda yaşanan durgunluk ülkemizdeki üreticileri de olumsuz etkiliyor. Dünya genelinde yatak üretiminde düşüş gözlemleniyor, yatak yan sanayi de bundan etkileniyor ama biz Türkiye olarak, Dünya ortalamasından daha iyi durumdayız.

IBIA EXPO Son Teknolojilerin Sergilendiği Bir Platform

IBIA Expo, yatak yan sanayi, makine ve ekipmanlarının profesyonellerini bir araya getiren uluslararası bir fuar olmakla beraber en son teknolojilerin sergilendiği bir ihracat platformu özelliği de taşıyor. Başkan Güler, çoğunluğu üst düzey ve firma sahibi olan profesyonel ziyaretçilerin, İBIA EXPO’ya iş anlaşması yapmak amacı ile geldiklerinin altını çiziyor. Yeni teknolojiler ve ürünleri yerinde inceleyecek olan üst düzey yöneticiler, genel müdürler, satın alma ve finansman yöneticileri, ticaret ağlarını İBIA EXPO’da genişletiyor. Kısacası sektör yeni geliştirilen tüm ürünleri ve daha fazlasını, İBIA EXPO’da takip ediyor.



run the IBIA EXPO fair organization. We plan to make our fair in Istanbul the most important meeting point of mattress manufacturers all over the world. This opportunity is not only available to manufacturers in Türkiye, but also to all companies in the supply chain of the mattress industry, so we would be pleased to welcome all representatives of our industry on site, we are open to all requests. On the other hand, it is also a great opportunity for mattress manufacturers. These manufacturers will be able to find several high-quality and attractive products at the fair that can hardly be seen across other events.” While stating that preferences have shifted in investment decisions, Güler said, “In the past, when industrialists in many countries make an investment decision, the immediate selection was on Italian, German and American machinery. But we now have broken this perception in the world. In Türkiye, it is possible to find machinery that are both high quality, innovative and at attractive prices. Today, some of our machinery manufacturers have become companies that lead the industry in the world. Complete turnkey Industry 4.0 mattress production facilities are manufactured in our country. We are the country of choice for giant mattress manufacturers around the world.”

‘Our Target is to Reach 3 Billion Dollars of Export’

Türkiye is an indispensable player in the mattress supply industry sector worldwide and one of the countries that has the most influence in mattress production after China. Majority portion of the products and machines produced by the sector manufacturers in Türkiye are export items. Osman Güler pro-

vided data on export targets with the following; “At the end of the pandemic period, the positive momentum that the sector had gone through moved into decline stage towards stagnation, as for now, while looking at the pandemic period, we can see that the sector is on an average decline of 35%. We are planning to pass through this decline with a smoother transition with the IBIA Expo fair. We made a great effort for the realization of this fair, we conducted R&D studies, and we are planning to increase our exports which is currently over 2 billion dollars to 3 billion dollars by the end of 2024 by raising our target.” Güler stated that Germany, France, Italy, Spain, England and the USA are the leading countries in the list of export countries and added, “The young and dynamic population and strong economic structure have played an important role in the geopolitical importance of the mattress supply sector in Türkiye while considering the development within the last decade. With the IBIA EXPO fair organization, we are moving into the place we deserve in the supply of the world mattress production industry.”

The Contraction in the US Market Affects Our Producers

2023 has started to be a challenging year for the mattress supply industry sector in the world and this trend is continuing. Especially the USA provides a large portion of its mattress manufacturers’ supply from Türkiye, and the stagnation in this market negatively affects the manufacturers in our country. There is a decline in mattress production worldwide, and the mattress supply industry is also affected by this, but as Türkiye, we are in a better situation than the world average.

IBIA EXPO is a Platform where the Latest Technologies are on Display

IBIA Expo, an international fair that brings together the professionals of the mattress supply industry, machinery and equipment, also has the distinction of being an export platform where the latest technologies are exhibited. President Güler underlined that professional visitors, most of whom are high-level executives and company owners, visit IBIA EXPO to make business deals. High-level executives, general managers, purchasing and financing managers whom will examine new technologies and products on site, will expand their trade networks at IBIA EXPO. In brief, the industry follows all newly developed products and much more at IBIA EXPO.

YURTDIŞI VE YURTIÇİ ZİYARETÇİ ÇALIŞI INTERNATIONAL AND DOMESTIC VISITOR PRO

Uluslararası Yatak Endüstrisi Derneği (IBIA) desteği ile Birleşik Fuarcılık A.Ş (Bifaş) tarafından 25-28 Eylül 2024 tarihleri arasında İFM Fuar merkezinde 5 salonda (4-5-6-7-8. Salonlar) gerçekleştirilecek olan 3. Uluslararası Yatak Yan Sanayi ve Teknoloji fuarı IBIA EXPO katılımcıları ile yabancı sektör profesyonellerini eşleştirme çalışmaları hız kesmeden devam ediyor.

2024 yılında 3'üncü kez gerçekleştirilecek olan IBIA EXPO organizatörü Bifaş'ın Pazarlamadan Sorumlu Başkan Yardımcısı Selçuk Çetin başarının çok çalışmanın sonucu olarak yakalanacağını altını çizerek " Küreselleşme ve teknolojik gelişmeler sonucunda rekabetin arttığı günümüz koşullarında, pazarlama faaliyetleri, ürün kalitesinden ve özelliklerinden daha önemli hale gelmiştir. Artan rekabet koşulları ve pazar zorlukları nedeni ile artık sadece kaliteli mal üretip pazara sunmak, başarı elde etmek ve satış yapabilmek için yeterli görülmemektedir. Fuarların şirketlerin pazarlama faaliyetlerinde oynadıkları rolü ve fuarları etkili pazarlama araçları olarak kullanan şirketlere sundukları faydalar şüphesiz çok önemli.

Fuarlar, şirketlerin ürün ve hizmetlerini ziyaretçilere sundukları en önemli pazarlama iletişimi araçlarından birisi ve potansiyel alıcılar ve satıcıların birbirleriyle işbirliği ve iletişim kurduğu yerler konumunda. Fuar ve Fuarcılık anlamında da Dünya çapında büyük bir rekabet durumu söz konusu. Fuarlar kendi içlerinde yerel, bölgesel ve uluslararası olarak nitelendirilmekte." dedi.

Artan rekabet devasa fuar alanlarında 1000'lerce firmanın katılım sağladığı fuarlarda fark edilmek büyüme isteğinde olan firmalar için en büyük sorunlardan bir tanesi. Yapılan araştırmalar fuar ziyaretçilerinin katılımcı standlarında ortalama 19 dk vakit geçirdiğini gösteriyor. Başkan Yardımcısı Çetin " Dünya çapında 120 ülkede yılda 9.500 fuar gerçekleştirilmekte. Tartışmasız fuarcılık sektörünün lideri Avrupa, tek başına Almanya yılda 500'e yakın fuar organi-



IBIA ve Interzum Yetkilileri Birlikte

"IBIA EXPO 2024 fuarının pazarlama çalışmalarına 2023 edisyonu biter bitmez başlama imkanı bulduk. İlk iki organizasyonda edindiğimiz birikimin üzerine koyarak IBIA EXPO'yu sektörde Dünyanın en önemli markası haline getirme çalışmalarımız devam ediyor .

ze etmekte. Bu açıdan baktığınızda fark yaratarak uluslararası bir fuar organize edebilmek ve bunda başarı sağlayabilmek için büyük bir emek sarf etmek gerekli. Bifaş olarak düzenlediğimiz fuar organizasyonlarında fark yaratabilmek için sektörün tüm inceliklerini bilmek, tüm paydaşları ile işbirliği içerisinde olmak için çabalyoruz. Böylelikle sektörün ihtiyaçlarını analiz ederek taleplerine en iyi sonuçları sağlamak istiyoruz. Ibia derneği ile olan işbirliğimiz sektörün taleplerini kısa sürede analiz etmeye imkan veriyor. Fuarımızın pazarlama ve tanıtım faaliyetlerine doğru yön vermesi açısından bu işbirliğinden faydalanmaya devam ediyoruz." diyerek açıklamalarını sürdürdü "IBIA EXPO 2024 fuarının pazarlama çalışmalarına 2023 editasyonu biter bitmez başlama imkanı bulduk. İlk iki editasyonunda edindiğimiz birikimin üzerine koyarak

Selçuk Çetin, Vice President of Marketing of Bifaş, the Organizer of IBIA EXPO which will be held for the 3rd time in 2024, underlined that success will be achieved as a result of hard work and said, "In today's conditions, where competition increases as a result of globalization and technological developments, marketing activities have become more important than product quality and features. Due to the increasing competitive conditions and market challenges, simply producing quality goods and offering them to the market is no longer considered adequate to achieve success and make sales. The role fairs play in companies marketing activities and the benefits offered to companies that execute fairs as an effective marketing tools are undoubtedly very important.

nies participate in huge fairgrounds is one of the biggest problems for companies which are aiming to grow. Research shows that fair visitors spend an average of 19 minutes at exhibitor stands. Vice President Çetin said, "9,500 fairs are held annually in 120 countries around the world. Europe is the undisputed leader of the fair industry, with Germany alone organizing nearly 500 fairs a year. When you look at it from this perspective, it is necessary to make a great effort to organize an international fair by making a difference and to be successful in this. As Bifaş, we strive to capture all the essentials of the sector and cooperate with all of its stakeholders in order to make a difference in the fair organizations which we organize. In this way, we are aiming to ensure the best results via analyzing the demands of the sector.

Our cooperation with the Ibia association allows us to deepen the demands of the sector in a fairly short period of time. We continue to benefit from this cooperation in order to give the right direction to the marketing and promotional activities of our fair" and continued as follows, "We had the opportunity to run the marketing activities of the IBIA EXPO 2024 fair right after delivering 2023 edition. We maintain our works to make IBIA EXPO the most important brand in the world in its own sector by building on the know-how we accumulated during the first two editions. We attach great importance to the 'International' fair status which we entitled to this year, and the promotion and purchasing committee programs that we will carry out as the organizer, together with the state-supported promotion and purchasing committee programs, will enable the participants

Fairs are one of the most important marketing communication tools through which companies present their products and services to visitors, and are places where potential buyers and sellers cooperate and communicate each other. There is also a great competition environment around the world in terms of fairs and fair organizations. Fairs are classified as local, regional and international within themselves."

Increasing competition and being noticed in fairs where 1000's of compa-



Sleep Expo Fuarı Dubai Ziyareti

MALARI HIZ KESMEDEN DEVAM EDİYOR

MOTION ACTIVITIES CONTINUING UNABATED

IBIA EXPO'yu sektöründe Dünyanın en önemli markası haline getirme çalışmalarımız devam ediyor. Bu yıl almış olduğumuz Uluslararası fuar statüsünü çok önemsiyoruz ve devlet destekli tanıtım ve alım heyeti programları ile birlikte organizatör olarak bizlerin yapacağı tanıtım ve alım heyeti programları, katılımcıların satış hedeflerine ulaştırılan en önemli aracı olarak IBIA EXPO'yu konumlandırmasını sağlayacaktır." dedi

Fuarcılığın lideri konumunda bulunan Avrupa ve Amerika'da katılımcı ve ziyaretçilerin yaşamış oldukları vize sorunları ve yüksek katılım ücretleri ve diğer maliyetler nedeni ile bu bölgelerde uzun zamandır düzenlenen "çok büyük fuarlara" olan ilgi her geçen gün azalmakta. Tam da bu noktada Türkiye'nin önemi her geçen gün artmakta. Vize kolaylıkları, fuar turizm maliyetleri, fuar katılım ücretlerindeki avantajlar ve tarihi dokusu ile Dünya fuarcılığının dikkatini çekmekte. IBIA EXPO Yatak yan sanayisi ve teknoloji üreticisi firmaların, yatak sektörüne sunduğu hizmetleri tek çatı altında bulabilecekleri butik bir fuar. İki editasyonu 3 salonda gerçekleştirilen fuarın üçüncü editasyonu yüzde 100 lük bir artışla artık 5 salonda gerçekleştirilecek.

Çetin açıklamalarını şu sözlerle tamamladı. "IBIA EXPO için ciddi anlamda yatırım yaptık, bu yıl gelen yeni katılım taleplerine yanıt verebilmek için aldığımız kararla fuarı m2 olarak %100 e yakın büyütüyoruz. Bu kararımızı aldıktan kısa bir süre sonra fuar alanında 5 salonun neredeyse tamamı doldu. Şu an satışa açık çok az bir yer olduğunu, fuarımızın sektörümüzle paralel olarak büyümeye devam edeceğini Dünya'da aranan herkesin heyecanla beklediği bir fuar olacağını biliyoruz ve bu doğrultuda çalışmalarımıza devam ediyoruz"

Yurt Dışı Alım Heyeti Organizasyonu Kapsamında Gerçekleştirilen Çalışmalar:

✓ Yurt dışı alım heyeti çalışmaları kapsamında; Tüm Avrupa, Ortadoğu, Afrika, Kanada ve Amerika bölgelerinden fuara alım heyeti getirilmek üzere acentelerin anlaşmaları yapıldı. Fuara nitelikli alıcıların getirilmesi için hedef bölgelerde çalışmalara başlandı.

✓ Sektörün İhracat Yaptığı Ülkeler / Bölgeler, Ürünlerinin GTIP kodları ve çalışmak istedikleri firma bilgileri (2022 ve 2023 datalarına ek data oluşturulması) doğrultusunda alıcı veri tabanı oluşturulma faaliyetleri tamamlandı

✓ Hedef alıcılar için Ticari Ateşelikler'den listeler alındı dataya işlendi. Geçmiş veriler ile karşılaştırıldı, 2023 fuarına ilişkin veriler ve 2024 fuar tanıtımları gönderilmeye devam ediyor

✓ GTIP kodlarına uygun alıcı profili oluşturuldu. 2024 Fuarına ilişkin bilgilendirmeler gönderiliyor

✓ IBIA Derneği Fuar komitesi ile fuara özel olarak davet edilecek üst düzey alıcı listelerine 2024 Fuarına ilişkin bilgilendirmeler gönderiliyor

✓ İntermob; İstanbul Tüyap'da organize edilmiş olan fuar ziyaret edildi. IBIA Expo Fuar davetiyesi dağıtımı ve fuar tanıtımına ilişkin reklam çalışmaları yapıldı. Temas edilen tüm katılımcı ve ziyaretçilerden Kartvizit alınarak dataya işlendi

✓ Mebel Expo; Rusya'da organize edilmiş olan fuar ziyaret edildi. IBIA Expo Fuar davetiyesi dağıtımı ve fuar tanıtımına ilişkin reklam çalışmaları yapıldı. Temas edilen tüm katılımcı ve ziyaretçilerden Kartvizit alınarak dataya işlendi

✓ İFF- İstanbul Mobilya Fuarı; İstanbul Tüyap ve İstanbul Fuar Merkezi'nde organize edilmiş olan iki fuar da ziyaret edildi. IBIA Expo Fuar davetiyesi dağıtımı ve fuar tanıtımına ilişkin reklam çalışmaları yapıldı. Temas edilen tüm katılımcı ve ziyaretçilerden Kartvizit alınarak dataya işlendi



Mebel Expo Fuarı IBIA EXPO Standı

to position IBIA EXPO as the most important tool in achieving their sales targets."

Due to visa obstacles, higher participation fees and other costs which faced by exhibitors and visitors in Europe and America, which are the leaders of the fair industry, the interest in the "major fairs" that have been held in these regions for a long time is decreasing day by day. At this point, Türkiye importance is increasing day by day. It attracts the attention of world fairs with its visa easiness, fair tourism expenses, conveniences in fair participation fees and historical texture. IBIA EXPO is a boutique fair where Bedding Machinery and Technologies manufacturers can find the services offering to the mattress industry under one roof. The third edition of the fair, whose first two editions were running around 3 halls, will now be held in 5 halls, with an increase of 100 percent.

Çetin concluded with the following, "We have made a serious investment for IBIA EXPO, and with the decision we took in order to respond to the new participation demands this year, we are expanding the fair by nearly 100% in m2. Shortly after we made this decision, almost all of the 5 halls in the fairground were filled. We know that there are very few places open for sale at the moment, that our fair will continue to grow in parallel with our industry, and that it will be a fair that everyone in the world is eagerly awaiting, and we are continuing our work in this direction."

Activities carried out within the scope of the Foreign Procurement Delegation Organization:

✓ Within the scope of foreign recruitment delegation studies; Agency agreements were made to bring purchasing delegations to the fair from all over Europe, the Middle East, Africa, Canada and America. Work has begun in the target regions to bring qualified buyers to the fair.

✓ Activities to create a buyer database in line with the Countries / Regions to which the Sector Exports, the GTIP codes of their products and the company information aimed to work with (creating additional data to 2022 and 2023 data) have been completed.

✓ Lists were received from Commercial Attachés for target recipients and processed to the data. Compared with historical data, data regarding the 2023 fair and 2024 fair promotions are continuing to be delivered.

✓ A buyer profile was created in accordance with GTIP codes. Information regarding the 2024 Fair is being delivered.

✓ Information regarding the 2024 Fair is being delivered to the IBIA Association Fair Committee and the high-level buyer lists that will be specially invited to the fair.

✓ Intermob, the fair organized in İstanbul Tüyap was visited. IBIA Expo Fair invitation distribution and advertising activities related to fair promotion were carried out. Business cards were collected from all contacted participants and visitors and processed to the data.

✓ Mebel Expo, a fair organized in Rus-



Interzum Fuarı Almanya IBIA EXPO Standı

"IBIA EXPO için ciddi anlamda yatırım yaptık, bu yıl fuarın "Uluslararası" statüsü alarak Ticaret Bakanlığı desteğine sahip olması ile birlikte gelen yeni katılım taleplerine yanıt verebilmek için aldığımız kararla fuarı m2 olarak %100 e yakın büyütüyoruz."

IBIA EXPO Yatak makine ve teknoloji üreticisi firmaların, yatak sektörüne sunduğu hizmetleri tek çatı altında bulabilecekleri butik bir fuar. İlk iki editasyonu 3 salonda gerçekleştirilen fuarın üçüncü editasyonu yüzde 100 lük bir artışla artık 5 salonda gerçekleştirilecek.

İşmaları yapıldı. Temas edilen tüm katılımcı ve ziyaretçilerden Kartvizit alınarak dataya işlendi

√ Hindistan Banglore / Mattresstech Expo Fuarına stantlı olarak katılım sağlandı. IBIA Expo Fuar davetiyesi dağıtımı ve fuar tanıtımına ilişkin reklam çalışmaları yapıldı. Temas edilen tüm katılımcı ve ziyaretçilerden Kartvizit alınarak dataya işlendi

√ İ-Saloni / İtalya Mobilya Fuarında; tanıtım ve satış çalışmaları yapıldı. IBIA Expo Fuar davetiyesi dağıtımı ve fuar tanıtımına ilişkin reklam çalışmaları yapıldı. Temas edilen tüm katılımcı ve ziyaretçilerden Kartvizit alınarak dataya işlendi

√ İnegöl Mobilya Fuarı; İnegöl'de organize edilen olan fuar ziyaret edildi. IBIA Expo Fuar davetiyesi dağıtımı ve fuar tanıtımına ilişkin reklam çalışmaları yapıldı. Temas edilen tüm katılımcı ve ziyaretçilerden Kartvizit alınarak dataya işlendi

√ Interzum 2023 Köln/ Almanya'da; organize edilen fuara stantlı olarak katılım sağlandı. IBIA Expo Fuar davetiyesi dağıtımı ve fuar tanıtımına ilişkin reklam çalışmaları yapıldı. Temas edilen tüm katılımcı ve ziyaretçilerden Kartvizit alınarak dataya işlendi

√ Hometex İstanbul Fuar Merkezi'nde; organize edilmiş olan fuar ziyaret edildi. IBIA Expo Fuar davetiyesi dağıtımı ve fuar tanıtımına ilişkin reklam çalışmaları yapıldı. Temas edilen tüm katılımcı ve ziyaretçilerden Kartvizit alınarak dataya işlendi

√ Modeko İzmir Fuar Merkezi'nde; organize edilmiş olan fuar ziyaret edildi.

IBIA Expo Fuar davetiyesi dağıtımı ve fuar tanıtımına ilişkin reklam çalışmaları yapıldı. Temas edilen tüm katılımcı ve ziyaretçilerden Kartvizit alınarak dataya işlendi

√ İplik Fuarı; İstanbul Tüyap'da organize edilmiş olan fuar ziyaret edildi. IBIA Expo Fuar davetiyesi dağıtımı ve fuar tanıtımına ilişkin reklam çalışmaları yapıldı. Temas edilen tüm katılımcı ve ziyaretçilerden Kartvizit alınarak dataya işlendi

√ IMM Köln/ Almanya'da organize edilen fuara; katılım sağlandı. IBIA Expo Fuar davetiyesi dağıtımı ve fuar tanıtımına ilişkin reklam çalışmaları yapıldı. Temas edilen tüm katılımcı ve ziyaretçilerden Kartvizit alınarak dataya işlendi

√ ITMA Milan/ İtalya'da organize edilen fuara 2 ayrı stantla katılım sağlandı. IBIA Expo Fuar davetiyesi dağıtımı ve fuar tanıtımına ilişkin reklam çalışmaları yapıldı. Temas edilen tüm katılımcı ve ziyaretçilerden Kartvizit alınarak dataya işlendi

√ Las Vegas Market Fuarına Amerika Temsilcimiz tarafından stant açılarak fuarımızın tanıtım çalışmaları yapıldı. IBIA Expo Fuar davetiyesi dağıtımı ve fuar tanıtımına ilişkin reklam çalışmaları yapıldı. Temas edilen tüm katılımcı ve ziyaretçilerden Kartvizit alınarak dataya işlendi

√ Dubai / Sleep Expo Middle East Fuarına stantlı alındı. IBIA Expo Fuar davetiyesi dağıtımı ve fuar tanıtımına ilişkin reklam çalışmaları yapıldı. Temas edilen tüm katılımcı ve ziyaretçilerden Kartvizit alınarak dataya işlendi.



İ SALONI IBIA EXPO Ziyareti

asia, was visited. IBIA Expo Fair Invitation distribution and advertising activities regarding the fair promotion were carried out. Business cards were collected from all contacted participants and visitors and processed to the data.

√ Promotion and sales activities were carried out at the Heimtextil Frankfurt Fair. Business cards and catalogs were collected and processed to data. IBIA Expo Fair Invitation distribution and advertising activities regarding the fair promotion were carried out. Business cards were collected from all contacted participants and visitors and processed to the data.

√ İFF- İstanbul Furniture Fair Two fairs organized in İstanbul Tüyap and İstanbul Expo Center were visited. IBIA Expo Fair Invitation distribution and advertising activities regarding the fair promotion were carried out. Business cards were collected from all contacted participants and visitors and processed to the data.

√ Participated in the India Bangalore / Mattresstech Expo Fair with a stand. IBIA Expo Fair Invitation distribution and advertising activities regarding the fair promotion were carried out. Business cards were collected from all contacted participants and visitors and processed to the data.

√ Promotion and sales activities were carried out at the İ-Saloni / Italy Furniture Fair. IBIA Expo Fair invitation distribution and advertising activities related to fair promotion were carried out. Business cards were collected from all contacted participants and visitors and processed to the data.

√ İnegöl Furniture Fair, the fair organized in İnegöl was visited. IBIA Expo Fair invitation distribution and advertising activities related to fair promotion were carried out. Business cards were collected from all contacted participants and visitors and processed to the data.

√ We attended the fair organized in Interzum 2023 Cologne / Germany with a stand. IBIA Expo Fair invitation distribution and advertising activities related to fair promotion were carried out. Business cards were collected from all contacted participants and visitors and processed to the data.

√ We participated in Dubai / Sleep Expo Middle East Fair with a stand. IBIA Expo Fair invitation distribution and advertising activities related to fair promotion were carried out. Business cards were collected from all contacted participants and visitors and processed to the data.

contacted participants and visitors and processed to the data.

√ The fair organized at Hometex İstanbul Fair Center was visited. IBIA Expo Fair invitation distribution and advertising activities related to fair promotion were carried out. Business cards were collected from all contacted participants and visitors and processed to the data.

√ The fair organized at Modeko İzmir Fair Center was visited. IBIA Expo Fair invitation distribution and advertising activities related to fair promotion were carried out. Business cards were collected from all contacted participants and visitors and processed to the data.

√ Participation was made in the fair organized in IMM Cologne / Germany. IBIA Expo Fair invitation distribution and advertising activities related to fair promotion were carried out. Business cards were collected from all contacted participants and visitors and processed to the data.

√ We participated in the fair organized in ITMA Milan / Italy with 2 separate stands. IBIA Expo Fair invitation distribution and advertising activities related to fair promotion were carried out. Business cards were collected from all contacted participants and visitors and processed to the data.

√ Our American Representative opened a stand at the Las Vegas Market Fair and promoted our fair. IBIA Expo Fair invitation distribution and advertising activities related to fair promotion were carried out. Business cards were collected from all contacted participants and visitors and processed to the data.

√ We participated in Dubai / Sleep Expo Middle East Fair with a stand. IBIA Expo Fair invitation distribution and advertising activities related to fair promotion were carried out. Business cards were collected from all contacted participants and visitors and processed to the data.

√ We participated in Dubai / Sleep Expo Middle East Fair with a stand. IBIA Expo Fair invitation distribution and advertising activities related to fair promotion were carried out. Business cards were collected from all contacted participants and visitors and processed to the data.

Business cards were collected from all contacted participants and visitors and processed to the data.



ISPA Başkanı Ryan Trainer

ISPA İLE IBIA GÜÇLÜ İŞBİRLİĞİ

FUTURE COOPERATION BETWEEN ISPA AND IBIA

İbia tanıtım çalışmaları kapsamında 2024 yılında yapılacak olan ISPA Fuar ve etkinliklerine katılarak yatak endüstrisindeki gelişmeleri dünya çapında takip eden bir platform oluşturulması hedefleniyor.

Within the scope of İbia promotional activities, it is aimed to create a platform that benchmarks the developments in the mattress industry worldwide by participating in ISPA Fairs and events to be held in 2024.

Uluslararası Uyku Ürünleri Birliği ISPA (International Sleep Products Association), uyku ürünü üreticilerinin ve tedarikçilerinin tam potansiyellerine ulaşmalarına yardımcı olmak için 1915 yılında kuruldu. Sektörün ve ürünlerinin imajını yükseltmek, üreticilerin ortak çıkarları için mücadele etmek ve önemli bilgileri yaymak için birlikte çalışmanın gerekliliğine inanan ISPA, İsmimiz değişse de uyku ürünleri sektörünün ilgisini çekme misyonumuzdan hiçbir zaman vazgeçmeyeceğiz misyonu ile faaliyetlerini devam ettirmekte. Uluslararası Uyku Ürünleri Birliği ISPA önderliğinde Dünya yatak endüstrisi buluşturmak maksadı ile çeşitli fuar ve seminer faaliyetleri yürütülmekte. İbia Expo 2022 yılından bu yana ISPA ile yapılan iş birliği çerçevesinde karşılıklı fayda sağlayacak faaliyetlerde bulunulması konusunda çalışmalar yürütüyor. Bu kapsamda ISPA başkanı Ryan Trainer İbia Expo fuar ve seminerlerine davet edilmiş ve Trainer seminer sırasında gerçekleştirdiği sunumda önemli bilgiler aktarmıştı.

IBIA EXPO tanıtım çalışmaları kapsamında 2024 yılında yapılacak olan ISPA Fuar ve



ISPA Başkanı Ryan Trainer

etkinliklerine katılarak yatak endüstrisindeki gelişmeleri dünya çapında takip eden bir platform oluşturulması hedefleniyor. Amerika'daki yatak endüstrisiyle kurulan bu köprü ile sektörde yeni işbirlikleri ve büyüme fırsatları hedefleniyor. IBIA Expo 2024, sektördeki yenilikçi ve ileriye dönük adımlarını Avrupa yatak üreticileri birliği EBIA (the European Bedding Industries' Association) ile önümüzdeki dönemde yapacağı protokolle de güçlü bir şekilde sürdürmeyi amaçlıyor.

International Sleep Products Association (ISPA) was founded in 1915 to help sleep product manufacturers and suppliers realizing their full potential. Believing in the power of working together to raise the image of the sector and its products, to getting together necessary capabilities for the common interests of the manufacturers and to disseminate essential information, İSPA continues its activities with the mission of staying on our core values to serving for the sleep products sector, notwithstanding a change in our

brand name. Under the leadership of the International Sleep Products Association İSPA, several fairs and seminar activities are carried out in order to bring together the world mattress industry. İbia Expo has been maintaining its work to provide mutual benefits under the framework of the cooperation with İspa since 2022. In this context, ISPA President Ryan Trainer was delegated to the İbia Expo fair and seminars where Trainer himself conducted an informative session during the seminar.

Within the scope of İbia expo promotional activities, it is aimed to create a platform that benchmarks the developments in the mattress industry worldwide by participating in İSPA Fairs and events to be held in 2024. With this connection established with the mattress industry in America, new collaborations and future opportunities are targeted in the sector. İBIA Expo 2024 looking forward to continue its innovative and forward-looking steps in the sector with the protocol it will achieve with Avrupa Yatak Üreticileri Birliği IBIA (the European Bedding Industries' Association) in the coming period.

MALEZYA İŞ KONSEYİ İLE İŞBİRLİĞİ YAPILIYOR

COOPERATING WITH MALAYSIAN BUSINESS COUNCIL

IBIA Expo pazarlama ve tanıtım çalışmaları kapsamında bu yıl fuarın hedef pazarı olarak belirlenen ülkelerden birisi de Malezya

Within the scope of IBIA Expo marketing and promotion activities, Malaysia is one of the countries defined as the target market of the fair this year.

IBIA Expo pazarlama ve tanıtım çalışmaları kapsamında bu yıl fuarın hedef pazarı olarak belirlenen ülkelere özel çalışma yapılması kararı alındı. Fuar organizasyon komitesinin almış olduğu karar doğrultusunda hedef ülkelere yönelik çalışmalarda bu yıl fuar katılımlarının yanı sıra ilgili ülkenin ticaret ataşelikleri ile doğrudan temas sağlanması sektörel birlik ve derneklerle işbirliği ve B2B görüşme planlamaları yapılıyor. IBIA Yönetim Kurulu Başkanı Osman Güler, BİFAŞ Fuarçılık Yönetim Kurulu Başkanı Ümit Vural ve Bifaş Genel Müdürü Erdem Taylan, IBIA EXPO 2024 tanıtım ziyaretleri kapsamında Malezya Ticaret Ataşeliği'ne ziyaret gerçekleştirdi.

Ticaret ataşesi ve diğer Malezyalı yetkililer ile yapılan görüşmelerde IBIA Expo fuarı tanıtılarak katılımcı ve ziyaretçi kapsamı detaylı bir şekilde anlatıldı. Fuara katılımcı olmaları doğrultusunda ise Ataşelik merke-



zinde Malezya Kauçuk Konseyi ile bir araya gelerek ve önümüzdeki editasyonda yapılacak işbirlikleri konusu ele alındı. Yapılan diğer görüşmelerde ise fuara Malezya'dan alım heyeti organizasyonu ile ziyaretçi getirilmesi görüşüldü.

Within the scope of IBIA Expo marketing and promotion activities, it was decided to carry out special studies for the countries classified as the target market of the fair this year. In line with the decision taken by the fair organization committee, in

addition to fair participation in the target countries this year, direct contact with the trade attachés of the relevant country, cooperation with sectoral unions and associations and B2B meeting plans are being made. IBIA Chairman of the Board Osman Güler, BİFAŞ Fuarçılık Chairman of the Board Ümit Vural and Bifaş General Manager Erdem Taylan visited the Malaysian Trade Attaché within the scope of IBIA EXPO 2024 promotion visits. During the talks with the trade attaché and other Malaysian officials, the IBIA Expo fair was introduced and the scope of participants and visitors was clarified in detail.

In line with their participation in the fair, meeting achieved with the Malaysian Rubber Council at the Attaché headquarters about discussing the agenda regarding cooperations in the upcoming edition. In other meetings, it was discussed to bring visitors to the fair from Malaysia through the organization of a purchasing delegation.

ULUSLARARASI YATAK YAN SANAYİ VE TEKNOLOJİ

INTERNATIONAL MATTRESS SUPPLY INDUSTRY AND TECHNOLOGY

3. Editasyonunu gerçekleştirecek olan IBIA EXPO 2024 Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği tarafından Uluslararası Fuar olarak akredite edildi. Fuarın uluslararası olarak akredite edilmesi ile birlikte Ticaret Bakanlığı himayesinde sektörel alım heyeti program yapılmasının kararlaştırıldığını açıklayan Bifaş Yönetim Kurulu Başkanı Ümit Vural, "IBIA derneği iş birliğinde düzenlemiş olduğumuz fuarımızın 'Uluslararası' statüde düzenlenebilecek fuarlar kapsamına alınmış olmasından dolayı sektör adına gururluyuz. 2024 yılında 3'ncüsünü düzenleyeceğimiz fuarımıza yabancı katılımcı ve ziyaretçi getirilmesi için alanına bu kararın büyük faydası olacak" dedi. Sektörün hedef pazar olarak belirlediği ülke ve bölgelere yönelik özel tanıtım ve alım heyeti programları yapılarak sektörün önü açılacak. Ticaret Bakanlığı "Uluslararası" statüsü ile 10 bin m2 üzerinde net katılımcısı ve belirlediği kriterler dahilinde yabancı ziyaretçisi olan spesifik fuarlar için özel destekler ve teşvikler uyguluyor.

Yatak Makine Sektörünün Buluşma Noktası IBIA EXPO

Ticaret Bakanlığı teşvikleri arasında katılımcıların ödemiş oldukları alan kirası ve stand dekorasyon ücretlerinin %50'si geri ödenebiliyor. Ayrıca fuar organizatörlerinin fuara yabancı ziyaretçi getirebilmek için yapmış olduğu reklam ve tanıtım maliyetlerinin önemli bir bölümü de geri ödeme kapsamına alınıyor. Vural, "Yatak makine üreticilerinin IBIA EXPO fuar katılımından maksimum verim almalarını sağlamak adına da Ticaret Bakanlığı desteği almanın büyük önemi var, Fuara "Uluslararası" unvanı alarak başvuru yapmaya hak kazandığımız bu destek kapsamında katılımcı firmalarımızın fuar katılımına ilişkin ödemiş oldukları ücretlerin önemli bir bölümünü Ticaret Bakanlığından geri alabilecekler. Ayrıca organizatör olarak bizlerin yurtdışında sektörün hedeflediği pazarlarda yapacağı tanıtım ve reklam çalışmalarında kullandığımız bütçelerin de %75'i devlet tarafından geri ödenecek destekler kapsamına alınmış olacak. Böylece daha büyük bütçeler ile fuarımızın ve sektörümüzün tanıtımını gerçekleştirerek IBIA EXPO'nun reklamlarını gerçekleştirebileceğiz" dedi. Vural,



IBIA EXPO 2024 Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği tarafından Uluslararası Fuar olarak akredite edildi. "Uluslararası" unvanı alarak başvuru yapmaya hak kazandığımız bu Ticaret Bakanlığı destekleri kapsamında katılımcı firmalarımızın fuar katılımına ilişkin ödemiş oldukları ücretlerin önemli bir bölümünü Ticaret bakanlığından geri alma imkanı kazanmış oldular.

"Tüm bunlardan bağımsız olarak ihracatçı birlikleri iş birliğinde 'Sektörel Alım Heyeti' programları organize etmeye de fuarımızın hak kazandığını bu konuda da çalışmalarına başladığımızı bildirmekten mutluluk duyuyorum. Destek kapsamında organize edilecek. Sektörel Alım Heyeti programı ile de fuar katılımcılarımız daha fazla yabancı ziyaretçiye ürün ve hizmetlerini anlatma imkanına kavuşacak" diye sözlerini noktaladı.

IBIA Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Osman Güler, Bifaş işbirliğinde düzenlenen bölgenin tek ve en büyük fuarı IBIA EXPO'nun "Uluslararası" fuarlar arasına alınmasını memnuniyetle karşılayarak, "Sektör mensuplarımızın fuara olan inançlarının ve fuardan aldıkları verimin artarak devam ettiğini, 2023 fuarının hemen akabinde sektörün bütün bileşenleri ile Kayseri, Bursa ve İstanbul başta olmak üzere çeşitli yerlerde düzenlediğimiz kısa buluşma ve değerlendirme toplantılarında; üyelerimiz IBIA EXPO fua-

IBIA EXPO 2024, which will realize its 3rd edition, has been accredited as an International Fair by the Union of Chambers and Commodity Exchanges of Türkiye. While giving information about the event, following its accreditation internationally, which will give way to the organization of an industrial procurement delegation program under the supervision of Ministry of Trade, Bifaş Chairman of the Board Ümit Vural said, "We are proud on behalf of the sector that our fair, which we organized in cooperation with the IBIA association, has been elevated to the league of fairs which have an 'International' status.' This decision will be of great benefit to its field in bringing foreign exhibitors and visitors to our fair, which we will organize for the third time in 2024." The sector will eliminate any barriers with the organization of special promotion and purchasing delegation programs towards the countries and the regions which specified by the Mattress Machinery manufacturers as the target market. The Ministry of Trade applies special dividends and incentives for specific fairs which have an "International" status, with precise exhibitor figures with over 10 thousand square meters and foreign visitors within the set of criteria's which it has set out.

IBIA EXPO, the Meeting Point of the Mattress Machinery Industry
Amongst the incentives of the Ministry of Trade, 50% of the space rental and

stand decoration fees which paid by the exhibitors can be refunded. In addition, a significant portion of the advertising and promotion costs incurred by the fair organizers to bring foreign visitors to the fair are also covered under the refund classification. Vural said, "It is of great importance to receive support from the Ministry of Trade in order to ensure that mattress machine manufacturers get maximum efficiency from IBIA EXPO fair participation as well. Within the scope of this support, for which we are entitled to apply to the fair by receiving the "International" title, the majority amount of the fees paid by our participating companies for fair participation can be refunded by the the Ministry of Trade. In addition, 75% of the budgets that we, as the organizer, use in the promotion and advertising activities to be carried out in the markets targeted by the sector abroad will be included in the scope of support which are covered under official refund grants. In this way, we will be able to advertise IBIA EXPO by promoting our fair and our industry with larger budgets" said Vural and continued, "Outside of all these, I am happy to announce that our fair has granted for the privilege to organize 'Sectoral Procurement Delegation' programs in cooperation with exporters' associations and that of the works are continued in this direction. These will be organized under the supervision of the government support. With the Sectoral Procurement Delegation program as

"Yatak makine üreticilerinin IBIA EXPO fuar katılımından maksimum verim almalarını sağlamak adına da Ticaret bakanlığı desteğinin büyük önemi var. Böylece daha büyük bütçeler ile fuarımızın ve sektörümüzün tanıtımını gerçekleştirerek IBIA EXPO'nun etkinliğini arttıracacağız."

FİRMALARI 3. KEZ İSTANBUL'DA BULUŞACAK

COMPANIES WILL MEET IN ISTANBUL FOR THE 3RD TIME

Yatak yan sanayi ve Teknoloji fuarı Uluslararası IBIA EXPO, 25-28 Eylül 2024 tarihleri arasında 250.000 m² alanı ve 11 salonu ile Türkiye'nin en büyük fuar merkezi İstanbul İFM'de Dünya Yatak Yan Sanayi ve Teknoloji sektörünü bir araya getirmeye hazırlanıyor.

rında nitelikli bir ziyaretçi kitlesi ile karşılaşmalarını ve yeni pazarlara ticaret imkanı yakaladıklarını bize bildirdiler. Fuarın büyümesine katkı veren tüm sektöre gönülden teşekkür ediyorum. Sektörümüzün İlk ve Tek fuarı olmasının yanı sıra "Uluslararası" unvanı ile bundan sonra anılacak olması gurur verici. 2022 yılında ilkini Bifaş Organizatörlüğünde düzenlediğimiz IBIA EXPO fuarının önümüzdeki dönemde alacağı devlet desteği ile hem katılımcılar hem de ziyaretçiler açısından önemli fırsatları da beraberinde getireceğine inanıyorum" dedi.

3. Uluslararası Yatak yan sanayi ve Teknoloji fuarı IBIA EXPO 2024, 25-28 Eylül 2024 tarihleri arasında 250.000 m² alanı ve 11 salonu ile Türkiye'nin en büyük fuar merkezi İstanbul İFM'de Dünya Yatak Yan Sanayi ve teknoloji sektörünü bir araya getirmeye hazırlanıyor. Türkiye yatak yan sanayi sektörü başta olmak üzere, Kuzey Amerika, Güney Amerika, Doğu Avrupa, Orta Avrupa, Rusya, Ortadoğu Arap Ülkeleri gibi sektörün ihracat hedeflerinin yoğun olduğu bölgelerden gelecek ziyaretçileri ağırlayacaktır.

Geniş Katılımcı Konsepti ile İlgili Çekecek

Yatak Yan Sanayi ve Teknoloji fuarı IBIA EXPO Fuarının katılımcı konsept-

tini aşağıda belirtilen ürün grupları oluşturuyor: Yatak yüzü kumaşı, kulp, hareketli mekanizma, nonwoven kumaş, elyaf, yatak tutkalı paket yay, sünger, ambalaj ürünleri, yatak fermuarı, yatak kılıfı, ev tekstili, yorgan, yastık yatak üretim hatları, yatak ambalaj makineleri, sünger makinaları, yorgan makinaları, yay dizgi makinaları, otomatik tutkal hattı, hotmelt tabancaları, yatak kapsülleri, yatak etiketleri başta olmak üzere binlerce inovatif ürün ve teknolojileri bir çatıda buluşturan IBIA EXPO, geniş bir ziyaretçi açısından binlerce ziyaretçi ile organize edilecek.

Eş Zamanlı FoamTech Expo

Fuarla eş zamanlı olarak FoamTech Expo Sünger Üretim Teknolojileri ve Komponentleri fuarı da yapılacak. Gerçekleştirilecek olan konsept dahilinde makine üreticileri, Sünger ve Kauçuk üreticileri ile Yatak endüstrisi de dahil olmak üzere sektörün tüm segmentleri bir araya getirilerek oluşturulan sinerji ve ticaret hacminin genişletilmesi hedeflenmektedir. Yatak üreticilerinin makine ve teknolojilerinden sünger ve kauçuklarına kadar tüm tedariklerini yapabilecekleri bir hub olarak planlanan konsept, yeni dönemde sinerji noktası olarak planlanıyor. Seminer ve panelleri ile yatak endüstrisine kaynak olacak etkinlik IBIA EXPO fuarı ile eş zamanlı gerçekleştirilecek.

well, our fair participants will have the opportunity to promote their products and services to more foreign visitors."

Osman Güler, Chairman of the Board of Directors of IBIA Association, welcomed the inclusion of IBIA EXPO, the only and largest fair in the region, organized in cooperation with Bifaş, amongst the "International" fairs, and said, "Our members notified us about our sector members whose belief and the satisfaction levels experienced from the fair are on the rise, and also our members informed us about the number of qualified visitor audience which encountered at the IBIA EXPO fair and the trade opportunity which they evaluated for the new ventures at the brief meetings and assessment sessions which are organized in several places which led by the Kayseri, Bursa and İstanbul with all of the sector components just right after the 2023 fair. I would like to wholeheartedly thank the entire industry that contributed to the growth of the fair. We are proud that, adding to being the first and only fair of our sector, it will be remembered with the title of "International" from now on. I believe that the IBIA EXPO fair, which we organized for the first time in 2022 under the organizer of Bifaş, will bring important opportunities for both participants and visitors with the government support it will receive in the coming period."

Mattress Supply Industry and Technologies Fair IBIA EXPO 2024 is preparing to bring together the World Bedding

Machinery sector between 25-28 September 2024 at İstanbul İFM, Türkiye



largest fair center, with an area of 250,000 m² and 11 halls. Bedding machine manufacturer companies will host visitors from countries where the industry's export target is intense, such as from Türkiye, visitor target countries.

It Will Attract Attention with Its Large Participant Concept

The participant concept of the IBIA EXPO, the Mattress Supply Industry and Technologies Fair, consists of the following product groups: IBIA EXPO, which brings together thousands of innovative products and technologies under one roof, will be organized with thousands of visitors from a wide visitor network which led by bedding face fabric, handle, movable mechanism, nonwoven fabric, fiber, bedding glue, packet spring, sponge, packaging products, bedding zipper, bedding cover, home textile, quilt, pillow bedding production lines, bedding packaging machines, sponge machines, quilt machines, spring typesetting machines, automatic glue line, hotmelt guns, bedding capsules, bedding labels.

Simultaneous FoamTech Expo

FoamTech Sponge and Rubber fair will also be held simultaneously with the fair. Within the scope of the concept to be realized, it is aimed to expand the synergy and trade volume created by bringing together all segments of the sector, including machinery manufacturers, sponge and rubber manufacturers and the mattress industry. The concept, planned as a hub where mattress manufacturers can deliver all of their supplies, from machinery and technologies to sponge and rubber, is planned as a synergy point in the new period. The event, which will be a resource for the mattress industry with its seminars and panels, will be held simultaneously with the IBIA EXPO fair.



IBIA EXPO 2023 KATILIMCILARINA FUAR FAIR PREPARATION TRAINING PRO

Bifaş Fuarçılık tarafından İstanbul Fuar Merkezinde organize edilen Uluslararası Yatak Yan Sanayi ve Teknoloji fuarı IBIA EXPO katılımcılarına yönelik 'Fuar Hazırlık' Eğitimi Gerçekleştirildi.
"Fair Preparation" Training was held for the participants of the International Mattress Supply Industry and Technologies Fair IBIA EXPO.

Bifaş Fuarçılık tarafından organize edilen IBIA EXPO fuarı için fuar eğitimleri organizasyonu yapan Fuarista ile işbirliği gerçekleştirildi. 2003 yılından beri fuarcılık sektöründe hizmet sunan Fuarista şirketinin kurucusu olan Mehmet DÜKKANCI tarafından Online olarak verilen eğitime Fuar katılımcıları yoğun ilgi gösterdi.

Güç birliği ve deneyimin buluşma noktası mottası ile faaliyetlerine başlayan Bifaş fuarcılık, düzenlediği fuarlar için farklı bakış açıları geliştirmeye ve katılımcı ve ziyaretçileri için yüksek verim alabilecekleri organizasyonlar yapmaya devam ediyor. Bu kapsamda değerlendirilen ve geçtiğimiz IBIA EXPO fuarında faaliyete geçirilen katılımcılara yönelik "Fuar Hazırlık" eğitimi tamamen ücretsiz olarak organize edildi. Düzenlenen eğitime katılan firma yetkilileri memnuniyetlerini belirtirken bu tarz işbirliklerinin geliştirilmesinin fuardan maksimum verim almak için önemli olduğunu söylediler.

Eğitim faaliyeti kapsamında Satış Yapmak İçin Fuara Nasıl Hazırlanmak Gerekir? sorusunun cevapları arandı.

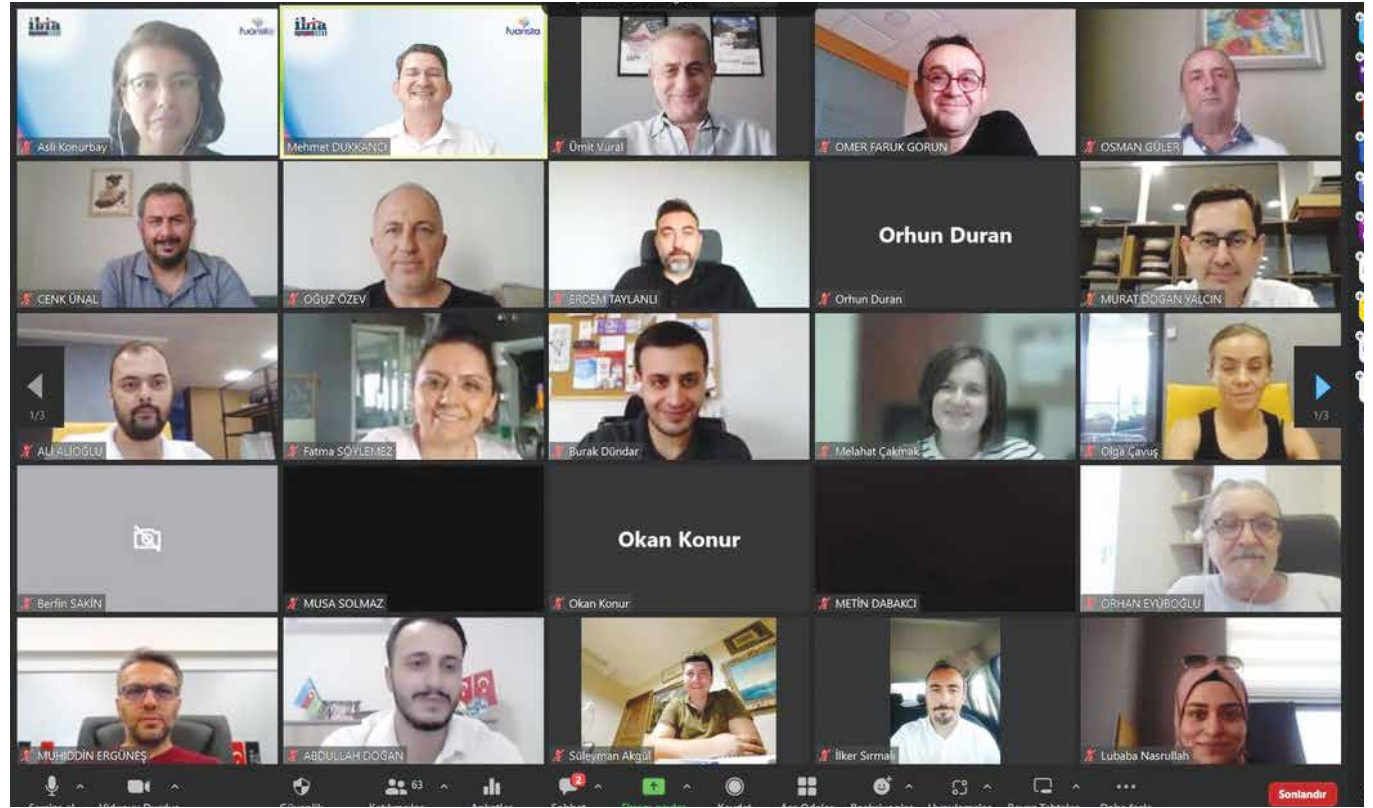
Fuara Nasıl Nasıl Hazırlanmak Gerekir?

Fuara katılmak dışardan bakınca basit bir süreç gibi görünse de içinde onlarca önemli konuyu barındıran büyük bir yolculuktur. Fuara katılma sürecini doğru yönetmek için her aşamasında doğru hazırlanmak gerekir.

Fuar katılım sürecini 7 aşamada düşünmek gerekir. Bu aşamaları şunlardır:

1. DEĞERLENDİRME

Değerlendirme aşaması "fuara katılma"



IBIA EXPO fuarında faaliyete geçirilen katılımcılara yönelik "Fuar Hazırlık" eğitimi tamamen ücretsiz olarak organize edildi. Eğitime katılan firma yetkilileri memnuniyetlerini belirtirken bu tarz işbirliklerinin geliştirilmesinin fuardan maksimum verim almak için önemli olduğunu söylediler.

niyetine girince, şirket içinde fuara neden katılmak istediğimize dair bir dizi Tespitler yapıp kendimize somut Hedefler koymamız gerekir.

Tespitlerimizi Şirketimiz hakkında yapmamız gerekir? Biz nasıl bir şirketiz? Ürünü-müz veya hizmetimiz nedir? Müşterimiz kimdir? Sorunumuz nedir? Katılacağımız fuarın bize vaadi nedir?

A collaboration was made with Fuarista, which organizes fair trainings for the IBIA EXPO fair which organized by Bifaş Fuarçılık. Fair participants showed an intense interest in the training given online by Mehmet DÜKKANCI, the founder of Fuarista company, which has been providing professional services in the fair industry since 2003.

Bifaş Fair Organization, which started its operations with the motto of 'The meeting point of unity and experience', continues to develop different perspectives for the fairs it organizes and also to run organizations that provide high efficiency for its participants and visitors. "Fair Preparation" training was organized completely free of charge for the participants, which was evaluated in this context and put into action at the last IBIA EXPO fair. Company officials whom attended the training expressed their satisfaction and said that developing such collaborations is important to get maximum efficiency from the fair.

Within the scope of the training activity, the answers to the questions were in search of

about How Should I Prepare for the Fair to Make Sales?

How Should We Prepare for the Fair?

Although attending the fair may seem like a simple process from the outside, it is a big journey that includes dozens of important issues. In order to manage the fair participation process accurately, it is necessary to have the right training at every stage.

It is necessary to consider the fair participation process in 7 stages. These stages are:

1. EVALUATION

When the evaluation phase enters the intention of "participating in the fair", we need to make a series of Inquiries within the company about why we want to participate in the fair and set concrete Targets for ourselves.

Our Inquiries What should we do about our company? What kind of company are we? What is our product or service? Who is our customer? What is our problem? What promises the fair which we attend gives us? After our inquiries, we need to set Targets for ourselves. What do we expect from the fair? If possible, we should clarify our goals and set Basic Success Criteria's for ourselves.

2. PRELIMINARY PREPARATION

The Preliminary Preparation phase is the stage where we negotiate the contract with the sales representative of the fair organizer.

There are issues we need to clarify and learn during the contract phase, we make with



HAZIRLIK EĞİTİM PROGRAMI YAPILDI

GRAM FOR IBIA EXPO EXHIBITORS

Tespitlerimizden sonra kendimize Hedefler koymamız gerekir. Fuardan ne bekliyoruz? Mümkünse hedeflerimizi netleştirip kendimize Temel Başarı Kriterleri belirlemeliyiz.

2. ÖN HAZIRLIK

Ön Hazırlık aşaması, fuar organizatörünün satış temsilcisi ile sözleşme görüşmelerini yaptığımız aşamadır.

Satış temsilcisi ile yaptığımız sözleşme aşamasında sormamız, öğrenmemiz gereken konular var. Katılmayı düşündüğümüz fuarın müşteri temsilcisine fuarın sonuç raporunu, ziyaretçi analizlerini, fuarın yıldan yıla seyirini, katılımcı listesini ve yerleşim planını sormamız gerekir. Fuar yerleşim planından bizim için en ideal yeri seçmemiz gerekir.

Bu toplantının sonunda katılmayı planladığımız fuarın, bizim için doğru fuar olup olmadığına dair kanaat getirmemiz gerekir. Görüştüğümüz fuar ihtiyaçlarımızı karşılıyorsa, son kararımızı vermeden önce, fuar müşteri temsilcisinden öğrendiğimiz bilgilerle bir fuar katılım bütçesi hazırlamamız gerekir.

3. HAZIRLIK

Hazırladığımız fuar için ilk düşünmemiz gereken şirket içinde bu hazırlığı kimin yapacağıdır. Öncelikle tüm süreci yönetecek patron ve genel müdür dışında bir yetkiliyi görevlendirmek her zaman daha doğru, daha pratik olur. Fuar katılım hazırlıkları esnasında birçok şirket içi kaynağı ve dış tedarikçilerden alınan hizmetleri birlikte almak ve hazırlık çalışmalarını yürütmek gerekir.

Fuar hazırlık yöneticisi ve fuar ekibi bel-

li olduktan sonra ilk yapılacak iş fuarın temel başarı hedeflerini belirlemek, daha önce belirlendiyse geliştirmek veya teyid etmektir.

Sonraki adımda, fuarda beklediğimiz müşteri profilini hatırlamalı ve müşteriye ne tür faydaları sunacağımızı belirlememiz gerekir.

Müşterimizin kiminle fuar standımızda görüşmek isteyeceğini belirlememiz gerekir. Hangi ziyaretçi profilimize ekibimizden kimin ne anlatacağını belirlememiz gerekir.

Fuar stand ekibini belirledikten sonra da kendilerine ürünlerimiz, hizmetlerimiz, iletişim, davranış, kalabalık önünde davranış, hitabet gibi eksikleri varsa iç veya dış kaynaklardan eğitim aldırmanız faydalı olur.

Fuar ekibini belirledikten sonra da fuarda göstereceğiniz ürünleri seçmeniz, henüz hazır değilse, prototip götürüyorsanız özenle hazırlamanız gerekecektir.

Fuarda ziyaretçilerinize dağıtacağınız, pazarlama araçlarınızı katalog, broşür, kartvizit gibi mecraları iyi planlamanız gerekir. Fuar standımıza uğrayan, toplantıya katılan ziyaretçileri nasıl kayıt edeceğinizi önceden düşünerek planlamanız gerekmektedir.

Ürünleriniz, hizmetleriniz, broşürleriniz, promosyonlar, numuneler, ve ikramlıklarınız ve tüm yardımcı ekipmanlarınız hazırlandıktan sonra da bunları fuar alanına göndermek için gerekli zamana, bütçeye ve lojistik desteğine ihtiyacınız olacaktır. Yurt dışında bir fuara katılıyorsanız da mallarınızın herhangi bir gümrükte takılmasını veya fuarı boş stantla açmanızı istemiyorsanız doğru lojistik şirketi ile görüşmeniz gerekecektir.

Fuara katılmak dışardan bakınca basit bir süreç gibi görünse de içinde onlarca önemli konuyu barındıran büyük bir yolculuktur. Fuara katılma sürecini doğru yönetmek için her aşamasında doğru hazırlanmak karşımıza çıkabilecek olan tüm süreçleri planlamak ve çözüm odaklı düşünmek gerekir.

the sales representative. We need to ask the customer representative of the fair we plan to attend about the fair's final report, visitor analyses, year-on-year course of the fair, participant list and layout plan. We need to choose the most ideal place for us from the fair layout plan.

At the end of this meeting, we need to decide whether the fair we plan to attend is the right one for us. If the fair we are negotiating meets our needs, we need to prepare a fair participation budget with the information we received from the fair customer representative before making our final decision.

3. PREPARATION

The first thing we need to think about the fair we are preparing for is who will carry out this preparation within the company. First of all, it is always better and more practical to appoint an official other than the boss and the general manager to administer the entire process. During the preparations for participation in the fair, it is necessary to obtain many in-house resources and services from external suppliers and carry out the preparation work.

After the fair preparation manager and the fair team are determined, the first thing to do is to determine the basic success targets of the fair and to develop or validate them if they have been determined before.

In the next step, we need to internalize the customer profile we expect at the fair and determine what kind of benefits we will offer to the customer.

We need to determine who our customer would like to meet at our exhibition stand. We need to determine who from our team will be responsible for the specific visitor profile segment to provide guidance. After determining the fair stand team, it would be advised to provide training on our products, services, communication, behavior, behavior in front of the crowd, articulation if these were not acquired and from internal if available or from external sources. After determining the fair team, you will need to choose the products you will exhibit at the fair and prepare them diligently if they are not ready yet or if you are bringing a prototype.

You need to carefully plan the marketing tools which you will distribute to your visitors at the fair such as catalogues, brochures and business cards. You need to think and plan in advance how you will register the visitors whom are visiting our fair stand and attending the meeting.

After preparing your products, services, brochures, promotions, samples, refreshments and all of your auxiliary equipment, you will need the required amount of time, budget and logistics support in order to deliver them to the fairground. If you are attending a fair abroad and you do not want your goods to be stuck at any customs and you do not want to open the fair with an empty stand, you will need to contact the right logistics company.

Instead of an eventful, spacious and superfluous gross stand that could only attract attention, choose the right stand for your marketing strategy and appoint the right stand constructor for its installment, a stand which suits your goal of attending the fair, which your visitor profile will favor, where you can easily display your products and services, in which you will spend time very intensely but with an enjoyment revealing a holiday atmosphere. You can find in the Fair Organizer's Online Exhibitor Handbook about the occupational health and safety legislations you need to follow in order to be included in the Fair Organizer's catalogue precisely and to set up your stand at the right time without any problems, and the stand construction rules you need to follow in the fairground. In fact, answering the questions asked in this Online Exhibitor



BREZİLYA YATAK SEKTÖRÜ, IBIA EXPO'DA OLACAK BRAZILIAN MATTRESS INDUSTRY WILL BE AT IBIA EXPO



Osman Güler / Rodrigo Miguel de Melo

Abicol, 2011 yılında Brezilya'da kurulmuş ve kurucusu ve ilk başkanı Felix Raposo'dur. Bugün, Brezilya Yatak Endüstrisi Birliği'nin başkanlığını Rodrigo Miguel de Melo yapmaktadır. ABICOL'ün IBIA Expo ile yapmış olduğu işbirliği protokolü ile Fuar katılımcıları Brezilya pazarına doğru ve kolay ulaşım için etkin tanıtım çalışmalarından faydalanabilecek. ABICOL Başkanı Rodrigo Miguel de Melo işbirliğine ilişkin yapmış olduğu açıklamalarında "IBIA EXPO - Yatak Yan Sanayi ve Teknolojileri Fuarı'na katılımımıza sağladığınız değerli katkılar için en içten teşekkürlerimizi sunarız. Sağladığınız destek, İstanbul'daki bu önemli etkinliğin bir parçası olmamız için çok önemlidir. IBIA Expo'ya katılımımızı değerlendirirken, sektör liderleriyle etkileşimde bulunmanın, en yeni teknolojileri keşfetmenin ve

stratejik bağlantılar kurmanın ölçülemez değerinin farkındayız. Bu nedenle, Brezilyalı yatak üreticilerinden oluşan bir heyetin IBIA Expo 2024'e katılımını sağlamak üzere hazırlıklara başlamakla ilgilendiğimizi ifade etmek isteriz. Bize öyle geliyor ki bu fuar bilgi paylaşımı, yenilikçiliğin teşvik edilmesi ve iş ağlarımızın uluslararası alanda genişletilmesi için ideal bir ortam sunuyor. Bu girişimi sürdürmek için belirli ayrıntıları ve potansiyel eylem planlarını görüşmek istiyoruz. Birlikte çalışarak Brezilyalıların IBIA Expo 2024'e katılımını daha da büyük bir başarıya dönüştürebileceğimize eminiz. ABICOL'ün IBIA Expo'ya başarılı bir şekilde katılmasına vesile olan özveri ve desteğiniz için bir kez daha şükranlarımızı sunarız. Gelecekte tekrar işbirliği yapma ve sektörümüz için değerli deneyimler yaratma fırsatını sabırsızlıkla bekliyoruz." dedi

ABICOL Başkanı Rodrigo Miguel de Melo işbirliğine ilişkin yapmış olduğu açıklamalarında "IBIA EXPO Yatak Yan Sanayi ve Teknolojileri Fuarı'na katılımımıza sağladığınız değerli katkılar için en içten teşekkürlerimizi sunarız. Sağladığınız destek, İstanbul'daki bu önemli etkinliğin bir parçası olmamız için çok önemlidir."

Based in Brazil, Abicol was founded in 2011 and its founder and first president is Felix Raposo. Today, the presidency of the Brazilian Mattress Industry Association is chaired by Rodrigo Miguel de Melo. With ABICOL's cooperation protocol with IBIA Expo, fair participants will be able to benefit from effective promotional activities for convenient and easy access to the Brazilian market. With ABICOL's cooperation protocol with IBIA Expo, fair participants will be able to benefit from effective promotional activities for accurate and easy access to the Brazilian market. In personal statement regarding the cooperation, ABICOL President Rodrigo Miguel de Melo said, "We would like to express our sincere gratitude for your invaluable contribution to ABICOL's participation in the IBIA Expo 2023 -Mattress Supply Industry and Technologies Exhibition. The support you provided was essential for us to be part of this significant event in Istanbul. As we reflect on our participation in IBIA Expo,

we recognize the immeasurable value of interacting with industry leaders, exploring cutting-edge technologies, and establishing strategic connections. Therefore, we would like to express our interest in initiating preparations to enable the participation of a delegation of Brazilian mattress manufacturers at the IBIA Expo 2024. It seems to us that the exhibition provides an ideal environment for knowledge sharing, promoting innovation, and expanding our business networks on an international stage. To continue this initiative, we would like to discuss specific details and potential action plans. We are confident that, by working together, we can make the participation of Brazilians in IBIA Expo 2024 an even greater success. We would like to extend our gratitude once again for your dedication and support, which were instrumental in the successful participation of ABICOL in IBIA Expo. We eagerly look forward to the opportunity to collaborate again in the future and create valuable experiences for our industry."

IBIA EXPO, ISPF İLE KAPSAMLI İŞBİRLİĞİ

COMPREHENSIVE COOPERATION BETWEEN IBIA EXPO AND ISPF

Hindistan Uyku Ürünleri Federasyonu (ISPF), uyku ürünleri alanındaki oyuncuları birleştirmek ve uyku sektörünün önemini ortaya çıkarmak amacıyla 35 yıl önce kuruldu. Sağlıklı bir uyku, aktif bir yaşam tarzına ve daha iyi bir sağlığa giden yolu açar mottosu ile faaliyetlerini sürdüren derneğin ana amacı daha iyi yataklar ve diğer uyku ürünleriyle tüketicilere iyi bir uyku çözümü sunmak.

IBIA Expo'nun hedef pazarları arasında yer alan Hindistan'da köklü bir geçmişe sahip bulunan ISPF ile yapılan işbirliği kapsamında Hindistanlı üreticilerin fuar katılımlarının yanı sıra Hindistanlı sektör temsilcilerinin fuarı heyet olarak ziyaretleri amaçlanıyor. IBIA Expo 2023 yılı editasyonunda ISPF Genel Sekreteri Srinivasan Sundaresan, IBIA Expo'da verdiği seminer ile "Indian Mattress Market" sektöründe yaşanan gelişmelere dair görüşlerini paylaştı.

Hedeflenen amaçlar doğrultusunda fuarın sonraki editasyonlarında gerçekleştirilen işbirliğinin kapsamı genişletilerek, alım Heyeti organizasyonu yapılması ile birlikte Hindistan pazarının Türk Yatak makine ve teknoloji üreticileri ile buluşturulmasına olanak sağlanacak. Hindistan ziyaretçi promosyonu çalışmaları



Osman Güler / Srinivasan Sundaresan

ISPF ile yapılan işbirliği kapsamında Hindistanlı üreticilerin fuar katılımlarının yanı sıra Hindistanlı sektör temsilcilerinin fuarı heyet olarak ziyaretleri amaçlanıyor. IBIA Expo 2023 yılı editasyonunda ISPF Genel Sekreteri Srinivasan Sundaresan, IBIA Expo'da verdiği seminer ile "Indian Mattress Market" sektöründe yaşanan gelişmelere dair görüşlerini paylaştı.

için ayrıca Mattresstech Expo Fuarı ile kurumsal işbirliğine gidilerek çeşitli anlaşmalar yapıldı. Sektör analizi ve data oluşturulması noktasında ise ülkemizin Hindistan Ticaret Ataşeliği ile iletişim ve temaslar devam ediyor.

The Indian Sleep Products Federation (ISPF) was founded 35 years ago with the aim of uniting players in the sleeping products field and revealing the importance of the sleeping industry. Continuing its operations with the motto 'A healthy sleep

paves the way to an active lifestyle and better health', the main aim of the association is to offer consumers a healthy sleeping alternative with better mattresses and other associated sleeping products. Within the scope of the cooperation with ISPF, which has a long track of history in India, which is amongst the target markets of IBIA Expo, it is aimed for Indian manufacturers to participate in the fair as well as Indian sector representatives to visit the fair as a delegation.

Srinivasan Sundaresan, Secretary of the Indian Sleep Products Federation, who has long-standing experience in the mattress industry, attended the IBIA Expo 2023 edition and shared own views on the developments in the "Indian Mattress Market" sector in the seminar delivered at IBIA Expo.

In line with the targeted objectives, the scope of the cooperation in the next editions of the fair will be expanded and with the organization of the purchasing delegation, the Indian market will be able to meet with Turkish Mattress Machinery and Technology manufacturers. Various agreements were also made in corporate cooperation with the Mattresstech Expo Fair for India visitor promotion activities. Our country's correspondence and contacts with the Indian Trade Attaché continue in terms of sector analysis and data creation.

IBIA EXPO 2023 ALICILARIYLA BULUŞTU

IBIA EXPO 2023 MET WITH BUYERS

Türkiye’de sektörünün ilk ve tek fuarı olan IBIA EXPO Uluslararası Yatak Yan Sanayi ve Teknolojileri Fuarı, BİFAŞ organizasyonu ile İstanbul Fuar Merkezi’nde kapılarını açtı. IBIA EXPO 2023, Türkiye’nin yatak komponentleri ve teknolojileri konusunda ilk olmasının yanı sıra uluslararası düzeyde de Avrasya’nın en büyük fuarı olma özelliği taşıyor. IBIA EXPO International Mattress Supply Industry and Technologies Fair, the first and only fair of its sector in Türkiye, opened its doors at Istanbul Expo Center under the organization of BİFAŞ. IBIA EXPO 2023, adding being Türkiye first in mattress components and technologies, is also the biggest fair in Eurasia at the international level.

Türkiye’de sektörünün ilk ve tek fuarı olan IBIA EXPO Yatak Yan Sanayi ve Teknolojileri Fuarı, BİFAŞ organizasyonu ile İstanbul Fuar Merkezi’nde kapılarını açtı. IBIA EXPO 2023, Türkiye’nin yatak komponentleri ve teknolojileri konusunda ilk olmasının yanı sıra uluslararası düzeyde de Avrasya’nın en büyük fuarı olma özelliği taşıyor.

13.720 yerli 4.920 yabancı ziyaretçiye ev sahipliği yapan olan IBIA EXPO 2023-Yatak Yan Sanayi ve Teknolojileri Fuarı oldukça zengin bir ziyaretçi profiline sahipti. Fuara katılan ziyaretçilerin; %36’sı yatak imalatçıları, %23’ü komponent ithalatçıları, %17’si uyku ürünleri ithalatçıları, %13’ü yatak yan sanayi ithalat ve ihracatçıları, %11’i ise kamu, basın, tasarımcılar ve sektör firmalarından oluşuyordu.

10 hedef ülkeden özel alım heyetlerinin, 18 binin üzerinde ziyaretçinin, Avrupa, Orta Doğu, Amerika, Kuzey Afrika, Rusya ve Bağımsız Devletler Topluluğu ülkelerinden profesyonellerin yer aldığı IBIA Expo 2023’de en son teknolojiler ve inovatif ürünler sergilendi. 15’i yabancı olmak üzere toplam 126 markanın standlı katılım yaptığı fuar 25.000m2 kapalı alanda 28 Eylül- 1 Ekim 2023 tarihleri arasında başarılı bir şekilde gerçekleştirildi.

Makro Ekonomide Yaşanan Olumsuzluklara Rağmen Başarılı Bir Fuar

Birleşik Fuar Yapım A.Ş Bifaş Genel Müdürü Erdem Taylanlı, “2023 yılının hemen başında meydana gelen büyük deprem felaketi ve Dolar/TL paritesinde yaşanan oynamalara ek olarak 2023 yılının 2. Çeyreğinde yeni oluşturulan ekonomi yönetiminin ardı ardına faiz ar-

tırımlarına gitmesi Türk yatırımcılarının sıcağına ulaşımını kısıtladı. Ülkemizde planlanan yeni yatırımların ertelenmesine ya da step step yapılmasına neden oldu. Diğer taraftan ise birkaç ayda biteceği düşünülen Rusya ve Ukrayna savaşının 1 yıldan uzun bir zamandır devam ediyor olması ve balkanlara sıçrama endişesi ile Eu bölgesinde endişeli bir bekleme hakim. Eu bölgesinde 2023 yılı enflasyon ortalaması %6 lara kadar çıktı. Eu bölgesi için bu olumsuz tablo karşısında 2023 yılı büyüme hedefi %0.7’ye kadar geriledi. Bu tabloda Avrupa’nın yaptığı ithalatlar %14 gerilemiş durumda. Bir başka deyişle Eu bölgesi resesyona girmiş durumda” dedi. Açıklamalarını sürdüren Taylanlı “ Amerika kıtasında makro ekonomik verilerin ve büyüme tahminlerinin yükseltilerek revize edilmesine karşı özellikle yatak teknolojileri sektörüne karşı ek vergi uygulamaları ve Dünya pazarına paralel olarak bölgedeki yatak üretim kapasitesindeki düşüş nedeni ile sektörün genel anlamda sıkıntıları var” dedi.

Bu yıl 2. defa gerçekleştirilen IBIA EXPO’ tüm bu verilerin ışığında 18 binin üzerinde profesyonel ziyaretçiyi, 126 teknoloji üreticisi ile buluşturduğunu anlatan Taylanlı Uluslararası statüsü kazanan fuarın önümüzdeki dönemde artacak yabancı ziyaretçileri ile sektörünün ihracatına da önemli katkılar sağlayacağını söyleyerek sözlerini noktaladı.

IBIA EXPO 2023, Türkiye’nin yatak komponentleri ve teknolojileri konusunda ilk olmasının yanı sıra uluslararası düzeyde de Avrasya’nın en büyük fuarı olma özelliğini taşıyor



IBIA EXPO 2023-Mattress Supply Industry and Technologies Fair, which hosted 13,720 local and 4,920 foreign visitors, owned a very diverse visitor profile. 36% of the visitors attending the fair were composed of mattress manufacturers, 23% were component importers, 17% were sleeping products importers, 13% were mattress supply importers and exporters, and 11% were public, press, designers and sector companies.

The latest technologies and innovative products were exhibited at IBIA Expo 2023, where special procurement delegations from 10 target countries, more than 18 thousand visitors, and professionals from Europe, the Middle East,

have limited access to fresh financial liquidity with the successive interest rate increases of the newly formed economic management in the 2nd quarter of 2023. and shared the following, “It caused the new investments planned in our country to be postponed or to be made step by step. On the other hand, there is a depressive stagnant period in the EU region due to the fact that the war between Russia and Ukraine, which was expected to cease in a few months, has been going on for more than a year and there are concerns about it spreading to the Balkans. In the EU region, the inflation average in 2023 reached up to 6%. In the face of this negative outlook for the EU region, the growth target for 2023 dropped to 0.7%. In this view, imports from Europe have decreased further by 14%. In other words, the EU region is entered in recession.” Continuing his statements, Taylanlı said, “The sector has problems in general due to the increase and revision of the macroeconomic data and growth forecasts in the American continent, especially due to additional tax applications against the mattress technologies sector and the decrease in mattress production capacity in the region in parallel with the world market.”

While explaining that IBIA EXPO, which was held for the second time this year, brought together more than 18 thousand professional visitors and 126 technology manufacturers in the light of all these data, Taylanlı said that the fair, which gained ‘International’ status, will make significant contributions to the exports of the sector as well with its foreign visitors that will increase in the coming period.

America, North Africa, Russia and the Commonwealth of Independent States attended. The fair, where a total of 126 brands, 15 of which were foreign, participated with stands, was held successfully between 28 September and 1 October 2023 in a 25,000 m2 closed area.

A Successful Fair Despite the Drawbacks in the Macro Economy

Birleşik Fuar Yapım A.Ş Bifaş Genel Müdürü Erdem Taylanlı stated that in addition to the major earthquake disaster that occurred at the very beginning of 2023 and the fluctuations in the Dollar / TL parity, Turkish investors



IBIA EXPO 2023 ZİYARETÇİ İSTATİSTİKLERİ

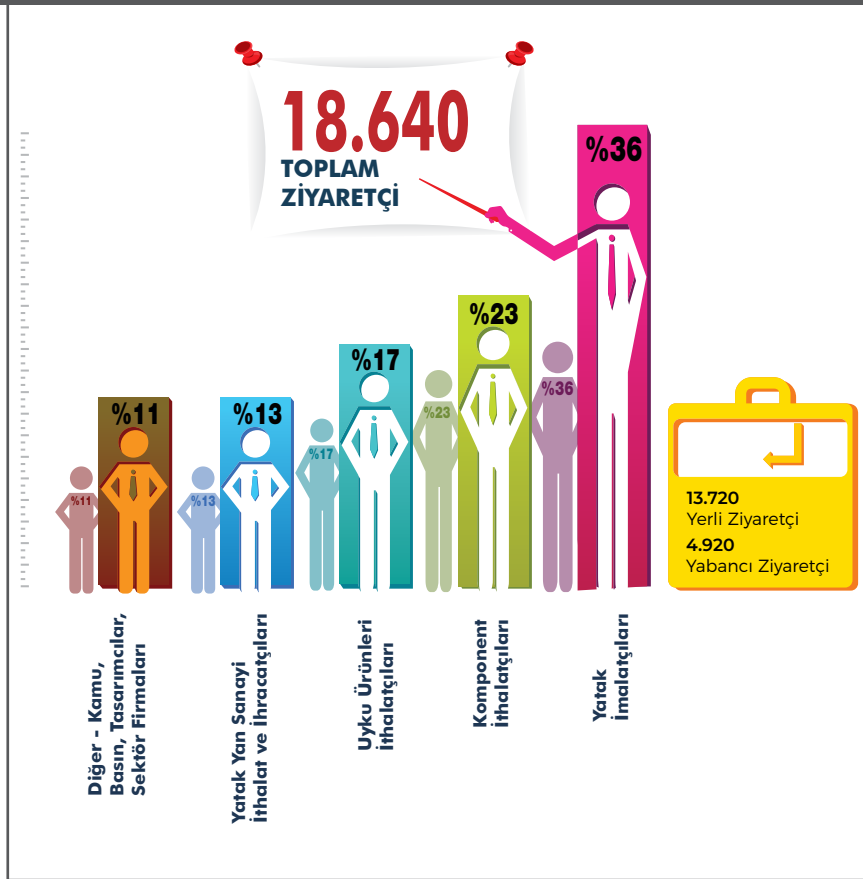
IBIA EXPO 2023 VISITOR STATISTICS

IBIA EXPO ZİYARETÇİSİYLE BULUŞTU IBIA EXPO MET WITH ITS BUYERS

Türkiye'de sektörünün ilk ve tek fuarı olan IBIA EXPO 2023 - 2. Uluslararası Yatak Yan Sanayi ve Teknolojileri Fuarı, BİFAŞ organizasyonu ile İstanbul Fuar Merkezi'nde kapılarını açtı. IBIA EXPO 2023, Türkiye'nin yatak komponentleri ve teknolojileri konusunda ilk olmasının yanı sıra uluslararası düzeyde de Avrasya'nın en büyük fuarı olma özelliği taşıyor.

IBIA EXPO 2023 - The 2nd International Mattress Supply Industry and Technologies Fair, organized by BİFAŞ, has commenced at the Istanbul Fair Center, marking Türkiye premier and singular event within the bedding components and technologies sector. Notably, IBIA EXPO 2023 distinguishes itself as the foremost international exhibition in Eurasia for this industry.

ZİYARETÇİ PROFİLİ



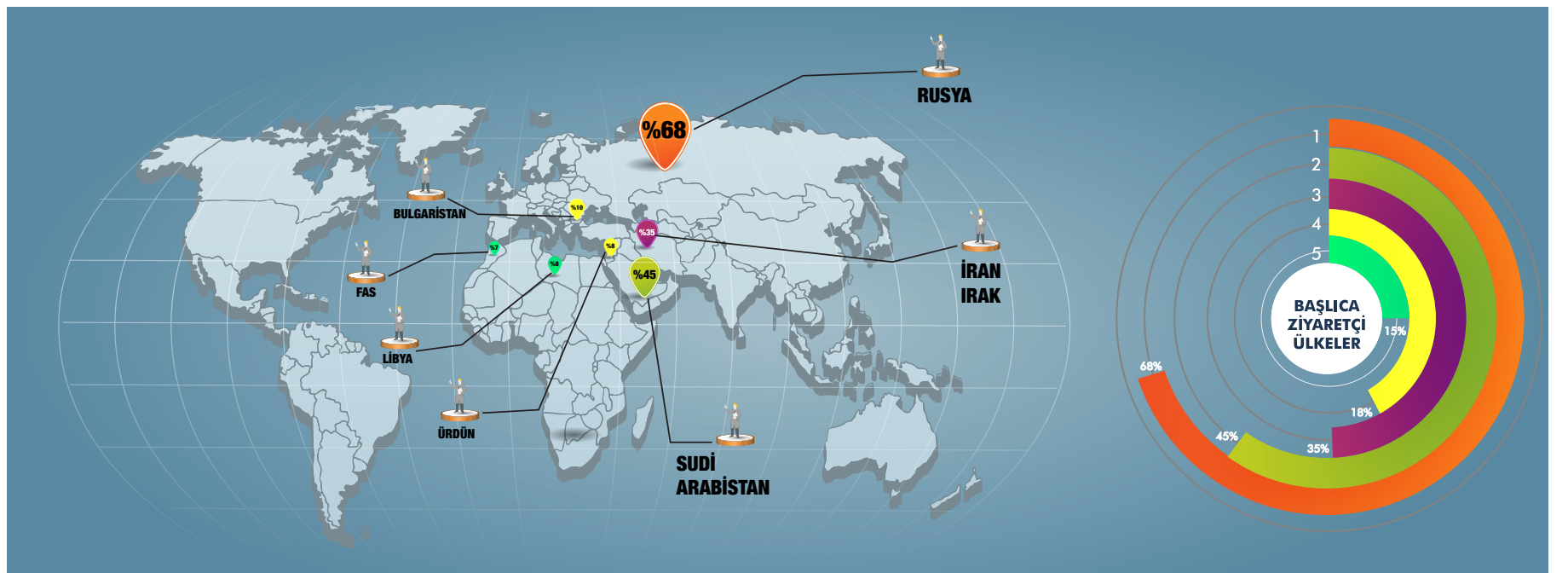
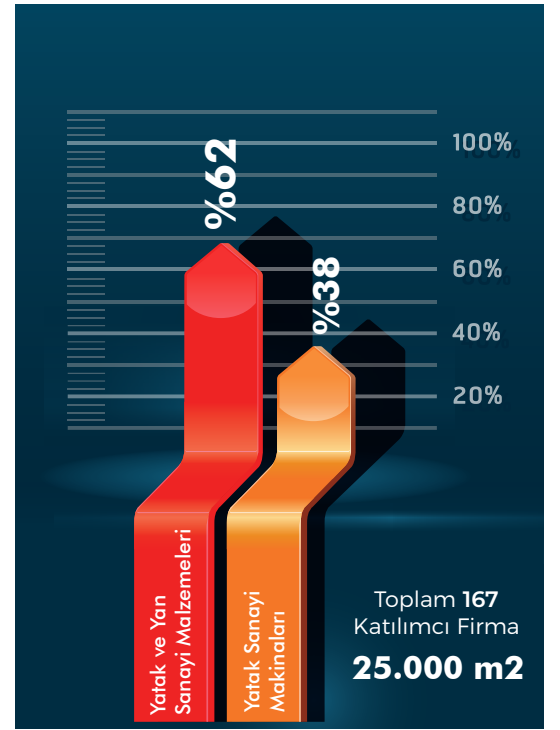
KATILIMCI PROFİLİ

YATAK VE YAN SANAYİ MAKİNELERİ

Nonwoven Kumaş, Elyaf ve Elyaf Hazırlama Makineleri
Yatak Kenar Kapama Makineleri
Tek Kafa, Çift Kafa ve Çok İğneli Kapitone Makineleri
Yatak Ambalaj Makineleri
Otomatik Roll Pack Makineleri
Yan Bordür Makineleri
Kenar Açma Makineleri
Dikiş Makineleri
Yay Çekme Makineleri
Elyaf Hazırlama ve Karışım Makineleri
Elyaf Geri Kazanım Makineleri
Yastık Dolum Makineleri, Press Makineleri
Yorgan Makineleri
Otomatik Paket Yay Helezon Makineleri
Tam Otomatik Paket Yay Dizgi Makineleri
Paket Yay Dizgi Makineleri
Bonel Yay Helezon ve Dizgi Makineleri
Otomatik Yatak Kılıfı Fermuar Dikiş Makineleri

YATAK VE YAN SANAYİ MALZEMELERİ

Kapitone İpliği
Yatak Yüzü Kumaşı İpliği
Yatak Fıtılı
Dokuma Yatak Yüzü Kumaşı
Örme Yatak Yüzü Kumaşı
Yatak Şeridi
Kulp
Baza Kumaşı, Ayağı, İskeleti
Hareketli Mekanizma,
Yatak Tutkalı
Bonel Yay, Paket Yay, Herkul Yay, Mikro Yay
Yay Teli İmalatı
Sünger, Visko, Lateks
Jel Teknolojileri
Karyola
Yatak Fermuarı, Yatak Kılıfı
Dolgu Malzemesi
Doğal Başta Olmak Üzere Her Türlü Keçe
Yatak Aksesuarları, Hatları
Otomatik Tutkal Hattı
Hotmelt Tabancaları
Test Laboratuvarları, Yeni Teknolojiler,
Baskılı, Kumaş ve Deri Yatak Etiketleri
Sektörel Yayınlar ve Diğer..



97 ülkeden ziyaretçilerin, 14 hedef ülkeden özel alım heyetlerinin, 18.640 ziyaretçinin, Avrupa, Orta Doğu, Amerika, Kuzey Afrika Rusya ve Bağımsız Devletler Topluluğu ülkelerinden profesyonellerin yer aldığı IBIA EXPO 2023'de en son teknolojiler ve inovatif ürünlerin sergilendiği Fuar, ülkemizin yatak komponentleri ve teknolojileri konusundaki ilk fuarı. Bu yıl ikincisi düzenlenen, sektöründe Avrasya'nın en büyük, dünyanın 2. büyük fuarı konumunda. 4 gün süren fuar bundan sonra sektörün en önemli buluşma noktalarından bir tanesi olacağını kanıtladı.

Tunus, Cezayir, Mısır, Lübnan, İngiltere, Yunanistan, Bulgaristan, Romanya, Kazakistan, Hindistan, Kosova, Filistin, Birleşik Arap Emirlikleri, Çin, İsrail, Gürcistan, İtalya, Japonya, Kuveyt, Polonya, Avusturya, Arnavutluk, ABD, Arjantin, Ermenistan, Azerbaycan, Bahreyn, Belçika, Bosna Hersek, İzlanda, Şili, Kolombiya, Çek Cumhuriyeti, Danimarka, Dominik Cumhuriyeti, Macaristan, Ürdün, Etiyopya, İspanya, Makedonya, Moldova, Karadağ, Fas, Panama, Peru, Portekiz, Katar, Rusya, Sırbistan, Sudan, Suriye, Tayland, Ukrayna, Birleşik Krallık, Yemen.

SEKTÖR TEMSİLCİLERİ İLE IBIA EXPO KONUŞTUK

WE CONSULTED INDUSTRY REPRESENTATIVES FOR IBIA EXPO

IBIA fuar organizasyon komitesi sektör buluşmaları kapsamında Kayseri, Bursa ve İstanbul'da merkezi bulunan 81 fuar katılımcısı firma yöneticisi ile Kasım ayında bir araya geldi

IBIA Fair Organization Committee met with 81 exhibitor company managers headquartered in Kayseri, Bursa and Istanbul within the scope of industry meetings in November.

Bifaş fuarcılık IBIA Expo 2024 hazırlıklarına devam ediyor. Fuarın 2. Editasyonunun tamamlanmasının ardından Kayseri merkezli fuar katılımcılarını ve sektör temsilcileri ile bir araya gelen IBIA Expo Organizasyon komitesi sektör mensuplarının fuar değerlendirmeleri aldı. Bifaş Fuarcılık Yönetim Kurulu Başkanı Ümit Vural Kayseri sektör toplantısı ile ilgili açıklamalarda bulundu. Vural "2023 editasyonunun tamamlanmasının hemen akabinde fuarımızın da katılımcısı olan sektör temsilcileri ile gerek heyetler halinde gerekse de bire bir şekilde 2 farklı formatta yaptığımız toplantılarda Katılımcıların IBIA Expo 2023 fuarındaki beklentilerinin yüksek olduğunu gördük. Fuara ilişkin paydaşlarımızın bize vermiş olduğu geri dönüşlerde ise, bu beklentilerin büyük oranda karşılandığını daha önce portföylerinde olmayan yeni müşteriler ile fuar alanında tanışma fırsatı bulduklarını ve bazı katılımcılarımızın ise fuar sırasında sıcak satış yaptığını öğrendik. IBIA Expo katılımcılarının yurtiçinin yanı sıra özellikle yurtdışı müşteri beklentilerinin büyük ölçüde gerçekleştiğine ilişkin aldığımız yanıtlar bizleri fazlasıyla memnun etti." dedi.

"IBIA Expo Fuarından Memnuniyet Oranı %92"

IBIA Derneği Başkanı Osman Güler ise, "Sektör... temsilcileri ile oluşturduğumuz sinerji fuarımızın başarısına da yansımış durumda. Bifaş Fuarcılığın derneğimiz işbirliğinde yürüttüğü çalışmalar yurtiçi ve yurtdışından fuara bir çok ziyaretçiyi çektiğini katılımcı firmalardan duymak bizleri sektörümüz adına gururlandırdı. Katılımcı firmalar ile yaptığımız görüşmelerde IBIA Expo fuarından memnuniyet oranının %92'ler gibi oldukça yüksek bir oranda olduğunu gördük. Şunu tekrar ifade etmekte yarar buluyorum;



İstanbul Sektör Buluşması

Güler "Bifaş Fuarcılığın derneğimiz işbirliğinde yürüttüğü çalışmalar yurtiçi ve yurtdışından fuara bir çok ziyaretçiyi çektiğini katılımcı firmalardan duymak bizleri sektörümüz adına gururlandırdı. Katılımcı firmalar ile yaptığımız görüşmelerde IBIA Expo fuarından memnuniyet oranının %92'ler gibi oldukça yüksek bir oranda olduğunu gördük."

Hem sektörümüzün hem de sahibi olduğumuz firmaların başarısı için çok çalışmamız ve birlikte hareket etmemiz gerekiyor. IBIA derneği ile sektörün ilk kez birlikte hareket etme fırsatı yakaladığını, IBIA Expo ile de yeni pazarlar yakalama fırsatı bulduğunu görüyoruz." diyerek sözlerini tamamladı.

"Adam Direk Almaya Gelmiş"

Bursa'da gerçekleştirilen toplantılarda ise IBIA Expo fuarının başarılı geçtiğine vurgu yapan katılımcılar ziyaretçi sayısı bir önceki fuara göre azalmış olsa da fuara gelen ziyaretçiler için "Adam direk almaya gelmiş" tabiri ile daha etkili, verimli ve nitelikli ziyaretçilerin fuarı ziyaret

Bifaş Fair Organization continues its preparations for IBIA Expo 2024. After the completion of the 2nd Edition of the fair, the IBIA Expo Organization Committee came together with Kayseri-based fair participants and sector representatives and received the fair evaluations of the sector members.

Chairman of the Board of Directors of Bifaş Fuarcılık, Ümit Vural made statements about the Kayseri sector meeting. Vural said, "Immediately after the completion of the 2023 edition, we saw that the expectations of the participants at the IBIA Expo 2023 fair were high, in the meetings we held with the sector representatives whom were also participants of our fair in two different formats, both as a delegation and in one-on-one. In the feedback given to us by our stakeholders regarding the fair, we learned that these expectations were largely met since the opportunity were given to meet new customers

outside of their portfolio, and some of our exhibitors conducted hot sales during the fair. We are very pleased with the responses we received from the IBIA Expo exhibitors that the expectations of both domestic and especially foreign customers have been largely met."

"Satisfaction Rate from IBIA Expo Fair is 92%"

IBIA Association President Osman Güler stated the following; "The synergy we created with industry representatives is also reflected in the success of our fair. Hearing from the participating companies that the works carried out by Bifaş Fair Organization in cooperation with our association attracted many visitors to the fair both from home and abroad which made us proud on behalf of our industry. In our interviews with the participating companies, we saw that the satisfaction rate with the IBIA Expo fair was quite high, at 92%.

I find it useful to express this again: We need to work hard and act together for the success of both our sector and the companies we own. We see that the industry has the opportunity to act together for the first time with the IBIA association, and that it has also the opportunity to capture new markets with the IBIA Expo."



Kayseri Sektör Buluşması



Kayseri Sektör Buluşması

ettiği ortak kanaatindeydi. IBIA Organizasyon komitesinin Bursa merkezli katılımcılar ile yapmış olduğu değerlendirmelerde ortaya çıkan sonuç 2024 fuarı için IBIA derneği, Bifaş Fuarcılık ve katılımcıların oluşturduğu sinerjinin artarak devam etmesi yönünde oldu.

Yatak Endüstrisinin Ticaret Merkezi İstanbul Olmalı

Kayseri ve Bursa buluşmalarının hemen sonrasında İstanbul'da yapılan IBIA Expo değerlendirme toplantısına Katılımcıların ortak görüşü IBIA Expo'nun artık kendini ispatladığını sonraki edi-

tasyonlarında yurtdışı katılımcı konusunda yoğunlaşması gerektiği oldu. Yatak endüstrisinin ticaret merkezi İstanbul olmalı mottosu ile çalışma yapılması gerektiği bu noktadan hareket ile artık yurtdışında fuarlara katılmak yerine IBIA Expo ya ağırlık verilmesinin daha doğru olacağı benimsendi. Toplantının önemli katılımcılarından bazıları ise bu kararın hemen uygulanması için şirketinde yönetim kararı alacaklarını ve ilk olarak IBIA Expo fuarına yakın bir tarihte Dubai'de gerçekleştirilecek olan Sleep Expo Middle East Fuarına katılma kararını iptal ettiler.

“Kayseri ve Bursa buluşmalarının hemen sonrasında İstanbul'da yapılan IBIA Expo değerlendirme toplantısına fuar katılımcıların ortak görüşü IBIA Expo'nun artık kendini ispatladığını sonraki edisyonlarında Yurtdışı katılımcı konusunda yoğunlaşması gerektiği kararına varıldı.”

“Direct Selling”

In the meetings held in Bursa, the participants emphasized on the success of IBIA Expo fair and hold the common view that although the number of visitors decreased compared to the previous fair, the visitors who attended to the fair taken on the motto “The buyer directly meet with the product” where more influential, productive and qualified visitors achieved visits. The result of the evaluations made by the IBIA Organization Committee with the Bursa-based participants was on the synergy created by the IBIA association, Bifaş Fuarcılık and the participants with the overarching hope to continue increasing for the 2024 fair.

Istanbul Should Be the Trade Center of the Mattress Industry

The common view of the participants at

the IBIA Expo evaluation meeting held in Istanbul right after the Kayseri and Bursa meetings was that IBIA Expo has now proven itself and that it should focus on foreign participants in its next editions. It was directed that work should be carried out with the motto 'Istanbul should be the trade center of the mattress industry', and from this point of view, it was underlined that it would be more plausible to focus on IBIA Expo instead of participating in fairs abroad.

Some of the important participants of the meeting stated that making a management decision in their company for the immediate implementation of this decision and cancelling their decision in the first place in this direction to participate in the 'Sleep Expo Middle East' fair, which will be held in Dubai close to the IBIA Expo fair.

KOSGEB'DEN IBIA EXPO'YA DESTEK

KOSGEB SUPPORTS TO IBIA EXPO 2024

Bifaş Fuarcılık'ın düzenlediği ve 25-28 Eylül 2024 tarihlerinde İFM'de gerçekleşecek olan Uluslararası Yatak Yan Sanayi ve Teknoloji Fuarı'na KOSGEB'den destek geldi.

The International Mattress Supply Industry and Technologies Fair, which is organized by Bifaş Fuarcılık and will be held at IFM on 25-28 September 2024, received support from KOSGEB.



Gerçekleştirdiği uluslararası fuar organizasyonlarıyla adından söz ettiren Bifaş Fuarcılık, 25-28 Eylül 2024 tarihlerinde düzenleyeceği Uluslararası Yatak Yan Sanayi ve Teknoloji Fuarıyla yerli yabancı birçok firmayı bir araya getiriyor.

KOSGEB'den IBIA EXPO'ya Destek 2024 yılında üçüncü edisyonunu İstanbul Fuar Merkezi İFM'de gerçekleştirecek olan Uluslararası Yatak Yan Sanayi ve Teknoloji fuarı, Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı KOSGEB tarafından da destekleniyor.

Vural: “IBIA EXPO, Sektörde Önemli Bir Yere Geldi”

IBIA EXPO'nun organizatörlüğünü yapan Bifaş Yönetim Kurulu Başkanı Ümit Vural yapılan fuar destekleriyle ilgili; “Fuarımıza sağlanan Ticaret Bakanlığı, KOSGEB ve diğer kurumların da destekleri, IBIA EXPO Fuarı'nı Yatak Makine ve Teknolojileri sektörünün en önemli fuarı haline getirirken, fuarın uluslararası bir kimlik kazanmasının da sektör açısından önemli bir gelişme olduğunu görüyoruz. IBIA EXPO Fuarı için başka kuruluşlarla

“Fuarımıza sağlanan Ticaret Bakanlığı, KOSGEB ve diğer kurumların da destekleri, IBIA EXPO Fuarı'nı Yatak Makine ve Teknolojileri sektörünün en önemli fuarı haline getirirken, fuarın uluslararası bir kimlik kazanmasının da sektör açısından önemli bir gelişme olduğunu görüyoruz.”

da profesyonel işbirlikleri yapmaya devam ediyoruz. Kurumların IBIA EXPO'ya verdikleri destek ve yapılan işbirlikleri, önümüzdeki dönemde de fuarın sektör içindeki ekonomik hareketliliğe katkı sağlamaya devam edeceğinin göstergesi” dedi.



Bifaş Fuarcılık, which has made a name for itself with the international fair organizations it organizes, brings together many local and foreign companies with the International Mattress Supply Industry and Technologies Fair, which will be held on 25-28 September 2024.

KOSGEB Supports to IBIA EXPO

The International Mattress Supply and Technologies Fair, which will realize its third edition in 2024 at Istanbul Expo Center IFM, is also supported by the Small and Medium-Sized Enterprises Development and Support Administration KOSGEB.

Vural: “IBIA EXPO has Reached an Important Place in the Sector”

Ümit Vural, Chairman of the Board of Directors of Bifaş, who is the organizer of IBIA EXPO, said the following about the fair supports, “The supports provided to our fair by the Ministry of Trade, KOSGEB and other institutions have made the IBIA EXPO Fair the most important fair of the Mattress Machinery and Technologies sector, and we regard as an important milestone for the sector to earn an international identity to our fair. We continue to make professional collaborations with other organizations as well for the IBIA EXPO fair. The support and collaborations provided by institutions to IBIA EXPO are indicators that the fair will continue to contribute to the economic mobility within the sector in the coming period as well.”

ULUSLARARASI YATAK YAN SANAYİ VE TEKNOLOJİ

INTERNATIONAL MATTRESS SUPPLY INDUSTRY & TECHNOLOGY

GİZ GRUP

IBIA EXPO' yatak sektörünün gözbebeğidir.

Küresel durgunluğun dünyadaki tüm fuarları ve sektörü etkilediğini belirten Erhan Karakaşlar, bu durgunluğa rağmen IBIA EXPO 2023 fuarının bekleneni verdiğini belirterek verimli iş bağlantılarıyla fuardan sonuç aldıklarını söyledi. Karakaşlar, IBIA Derneği'nin kurulması ve IBIA Expo fuarının oluşması için büyük emekler verildiğini ancak bu emeklerin belli kişilerin omuzlarına yüklenmemesi gerektiğini belirterek, derneğe üye tüm firmaların katkı vererek Türkiye yatak endüstrisinin ve IBIA Expo'nun büyümesi için çalışması gerektiğini belirtti.

'IBIA EXPO is the forerunner of the mattress industry'.

Stating that the global recession affected all fairs and the sector in the world, Erhan Karakaşlar said that despite this recession, the IBIA EXPO 2023 fair gave what was expected and that they got results from the fair with efficient business contacts. Karakaşlar stated that great efforts were made for the establishment of the IBIA Association and the IBIA Expo fair, but these efforts should not be placed on the shoulders of certain individuals, and that all member companies of the association should contribute and work for the growth of Türkiye mattress industry and IBIA Expo.



Erhan KARAKAŞLAR Giz Grup Gen. Müd.

FELTTURC

Feltturc Direktörü Mustafa Kiper, IBIA Expo'nun önümüzdeki 5 yıl boyunca her yıl düzenlenmesi gerektiğini söyledi.

Fuarın iki yılda bir düzenlenmesi fikrinin mantıklı olacağını ancak bunun erken bir hamle olduğunu vurgulayan Mustafa Kiper, fuara olan inanç ve desteklerinin her zaman devam edeceğini ve önümüzdeki yıllarda daha iyi fuar organizasyonlarına imza atılabileceğini ifade etti. Fuarın hem organizasyon hem de tanıtım açısından mükemmel olduğunu, fuar günlerinin yeniden düzenlenerek çarşamba - cumartesi yapılmasının da isabetli bir karar olduğunu belirten Mustafa KİPER, Sektörümüzün en önemli organizasyonu olarak gördüğümüz IBIA EXPO Fuarının başarısı için IBIA Derneği olarak yoğun çaba sarf ettiklerini belirterek, Başta IBIA Yönetimi olmak üzere emeği geçenlere teşekkür etti.

Feltturc Director Mustafa Kiper said that IBIA Expo should be organized every year for the next 5 years.

Mustafa Kiper emphasized that the idea of organizing the fair every two years would be logical, but that this is an early move, and stated that their belief and support for the fair will always continue and that better fair organizations can be achieved in the coming years. Mustafa KİPER stated that the fair was excellent in terms of both organization and promotion, and that it was an accurate decision to rearrange the days of the fair and to hold the fair on Wednesday - Saturday, Mustafa KİPER stated that as the IBIA Association, they made great efforts for the success of the IBIA EXPO Fair, which we see as the most important organization of our sector, and thanked all those who contributed, especially the IBIA Management.



Mustafa KİPER Feltturc Direktör



Onur KIRAYOĞLU
Kirayteks Yön. Krl. Üyesi

KIRAYTEKS

IBIA Expo sektörün en iyi fuarı olmaya aday

Kirayteks'ten Onur Kirayoğlu, IBIA Expo'da elde ettikleri verimlilikle 2024'e umutlu girdiklerini belirtti. Kirayoğlu IBIA Expo hakkında şu yorumlarda bulundu; "Kirayteks olarak farklı üretim segmentlerine sahibiz. Yıl içerisinde birçok fuara katılıyoruz. Bu fuarların büyük çoğunluğu yurtdışı fuarları ve çok büyük harcamalar yapıyoruz. 2024 yılında daha önce katıldığımız bazı fuarlarda olmayacağız. Önümüzdeki yıl katıldığımız fuar sayısını azaltıyoruz. Güneş sistemleri ve dış mekan kumaşlarında 6 yıldır yapılmayan R+T 2024 Stuttgart ve yatak sektöründe IBIA Expo 2024 katılacağımız iki ana fuar olacak. Birkaç fuar daha olabilir. IBIA Expo fuarının daha etkin olması ve güçlenmesi için herkesin seçici olarak fuarlara katılmasını ve kendi fuarımızı desteklemesini sektördeki rakiplerimize de tavsiye ediyorum."

IBIA Expo is a candidate to be the best fair of the sector

Onur Kirayoğlu from Kirayteks stated that they entered 2024 hopeful with the efficiency they achieved at IBIA Expo. Kirayoğlu made the following comments about IBIA Expo; "As Kirayteks, we have different production segments. We participate in many fairs throughout the year. The majority of these fairs are overseas fairs and we make huge expenditures. In 2024, we will not be at some of the fairs we have participated in before. We are reducing the number of fairs we attend next year. R+T 2024 Stuttgart, which has not been held for 6 years in solar systems and outdoor fabrics, and IBIA Expo 2024 in the mattress sector will be the two main fairs we will attend. There may be a few more fairs. In order to be more effective and to strengthen the IBIA Expo fair, I recommend everyone to selectively participate in fairs and support our own fair, also to our competitors in the sector."

FORM SÜNGER

Form Sünger İhracat Şefi Volkan Yılmaz, "Türk yatak sektörünün geleceği için IBIA Expo'nun uzun yıllar devam etmesi gerekiyor."

Düzenlendiği ilk yıldan beri yüksek beklentiler üreten IBIA EXPO Fuarı, Global daralmaya rağmen 2023 fuarının da nitelikli alıcıların ziyaretiyle başarıyla geçtiğini belirten Volkan Yılmaz, Özellikle Amerika pazarından gelen müşteri sayısının artırılmasını beklediklerini ifade etti. Volkan Yılmaz, fuarın dünyada yeni yeni tanınmaya başladığını ve uzun yıllar sağlanacak istikrar sayesinde beklentileri tam olarak karşılayabileceğini söyledi.

'Form Sünger' Export Chief Volkan Yılmaz, IBIA Expo needs to continue for many years for the future of the Turkish mattress industry.

IBIA EXPO Fair, which has been generating high expectations since the first year of its organization, Volkan Yılmaz stated that despite the global contraction, the 2023 fair was also successful with the visits of qualified buyers and that they expect to increase the number of customers coming from the American market in particular. Volkan Yılmaz said that the fair has just started to be recognized in the world and that it will be able to fully meet the expectations thanks to the stability to be provided for many years.



Volkan YILMAZ Form Sünger İhracat Şefi

JİLERİ FUARI IBIA EXPO KATILIMCI GÖRÜŞLERİ

NOLOGIES FAIR IBIA EXPO PARTICIPANT OPINIONS

LİNEER MAKİNE

IBIA EXPO'yu birlikte büyüteceğiz
Lineer Makina Satış ve Pazarlama Müdürü Gülfidan Yaşar, IBIA EXPO'nun büyümesi için en temel koşulun fuarda daha fazla yabancı katılımcının yer alması olduğunu söyledi.

We will grow IBIA EXPO together
Gülfidan Yaşar, Sales and Marketing Manager of Lineer Makina, said that the most basic condition for the growth of IBIA EXPO is to have more foreign exhibitors in the fair.

Bu yıl ikincisi düzenlenen IBIA EXPO fuarına geçen yıl olduğu gibi bu yıl da katıldıklarını belirten Gülfidan Yaşar, geçen yıl düzenlenen fuarın ilk günden itibaren varlığını hissettirdiğini ve küresel yatak sektörünün ilgisini çektiğini söyledi. Fuarın bu yıl geçen yıla oranla büyüdüğünü, geliştiğini ve deneyim kazandığını belirten Gülfidan Yaşar, organizasyonun uzun vadede uluslararası yatak sektörünün önde gelen fuarlarından biri haline gelebileceğini ifade etti.

Stating that they participated in the IBIA EXPO fair organized for the second time this year as they did last year, Gülfidan Yaşar said that the fair organized last year made its presence felt from the first day and attracted the attention of the global mattress industry. Stating that the fair has grown, developed and gained experience this year compared to last year, Gülfidan Yaşar stated that the organization can become one of the leading fairs of the international mattress industry in the long term.



Gülfidan YAŞAR Lineer Mak. Sat. ve Paz. Müd.

ARMATEKS



Eyüp Can ÇOLAK Armateks Yön. Krl. Üyesi

IBIA EXPO küresel yatak endüstrisinin trendlerini belirleyecek
Armateks Yönetim Kurulu Üyesi Eyüp Can Çolak, IBA EXPO 2023'te verdiği röportajda organizasyondan memnun olduklarını ve bu fuarın önümüzdeki yıllarda küresel yatak sektöründe etkileri olacağını söyledi.

IBIA EXPO will set the trends of the global mattress industry
Armateks Board Member Eyüp Can Çolak said in an interview at IBA EXPO 2023 that they were satisfied with the organization and that this fair would have effects in the global mattress industry in the coming years.

Eyüp Can Çolak röportajında IBIA'nın önümüzdeki yıllarda istikrarlı bir büyüme yakalayıp küresel yatak endüstrisinin önde gelen organizasyonlarından biri haline geleceğini ve yatak trendlerinin bu fuardan takip edileceğini belirtti. IBIA'nın ziyaretçilerinin tüm ihtiyaçlarını karşılayabilecek potansiyele sahip olduğuna dikkat çeken Eyüp Can Çolak, en kaliteli ve en iyi ürünlerin bu fuarda yer aldığına altını çizdi.

Eyüp Can Çolak stated in his interview that IBIA will achieve steady growth and become one of the leading organizations of the global bedding industry in the coming years and that the bedding trends will be followed from this fair. Eyüp Can Çolak pointed out that IBIA has the potential to meet all the needs of its visitors and underlined that the best products with the best quality take place in this fair.



Hasan KÜÇÜK Küçüker Tekstil A.Ş. Yön. Kur. Bşk.

COMFYTEX

FUARIN ULUSLARARASI BİLİNLİLİĞİNİN VE ETKİSİNİN ARTMASINDAN MEMNUNUZ. İNOVATİF YATAK KUMAŞLARI IBIA EXPO'YA DAMGASINI VURDU!

Sade ve şık stant konseptinin yanı sıra yenilikçi yatak kumaşları Passiflora ve Tesla için ayrı bir sunum köşesi oluşturan Comfytex, bitkisel karışimli yenilikçi ürünü ile dikkatleri üzerine çekmeyi başardı. Passiflora ile aromaterapi yöntemlerine ve bitkilerin masaj etkisine vurgu yaparak bitkisel karışımların doğal uykuya katkısını ön plana çıkaran marka, lila temalı gösteri platformuyla da fark yarattı.

WE ARE PLEASED WITH THE INCREASING INTERNATIONAL AWARENESS AND IMPACT OF THE FAIR. INNOVATIVE MATTRESS FABRICS MADE A MARK ON IBIA EXPO!

Comfytex, alongside its simple and stylish booth concept, created a separate presentation corner for innovative bed fabrics Passiflora and Tesla, successfully drawing attention with its herbal blend innovative product. The brand highlighted the contribution of herbal blends to natural sleep, emphasizing aromatherapy methods and the massage effect of plants with Passiflora, making a difference with its lilac-themed show platform.

Her geçen gün katılımcı ve ziyaretçi sayısı artan IBIA EXPO yatak yan sanayi ve teknolojileri fuarına katılmaktan büyük memnuniyet duyduklarını ifade eden marka, fuarın uluslararası bilinirliğinin ve etkisinin artmasından duydukları memnuniyeti dile getirdi.

Expressing their great satisfaction in participating in the IBIA EXPO Mattress Supply industry and Technologies fair, which sees an increasing number of participants and visitors every day, the brand expressed their delight in the growing international recognition and impact of the fair.

KAR-AS

IBIA EXPO 2023'te nitelikli müşterilerimizi ağırladık

Kar-As Yönetim Kurulu Üyesi M. Önder Aslan, küresel ekonomik krizlerin aşılması ve normalleşmeye dönülmesi halinde IBIA EXPO'nun dünya yatak sektörünün liderlerini bir araya getiren bir platform olacağını söyledi.

We hosted qualified customers at IBIA EXPO 2023

Kar-As Board Member M. Önder Aslan said that if the global economic crises are overcome and normalization returns, IBIA EXPO will be a platform that brings together the leaders of the world mattress industry.

Böylesine büyük bir fuara ev sahipliği yapmanın Türk firmaları için büyük bir şeref olduğunu ve fuarın İstanbul gibi cazibe merkezi olan bir yerde düzenlenmesinin dünyanın dört bir yanından gelen ziyaretçiler için cazip olduğunu belirten Önder Aslan, fuarın ilk gününde önemli müşterilerini ağırladıklarını söyledi.

M. Önder Aslan stated that hosting such a big fair is a great glory for Turkish companies and the fact that the fair is organized in a place such as Istanbul, which is a center of attraction, is attractive for visitors from countries around the world, and said that they hosted their important customers on the first day of the fair.



M.Önder ASLAN Kar-As Yön. Krl. Üyesi

IBIA EXPO 2023 KATILIMCI GÖRÜŞLERİ

IBIA EXPO 2023 'EXHIBITOR VIEWS'

MATTRESS PRODUCTION

IBIA Expo uluslararası yatak sektörüne yön verebilecek bir fuar

Mattress Production Satış Müdürü Recep Kütüklü, IBIA Expo'nun önümüzdeki yıllarda hem fuarcılık sektöründe hem de yatak sektöründe referans bir fuar olacağını söyledi.

Fuarın ikinci kez düzenlenmesine ve uluslararası arenadaki rakiplerine göre daha küçük bir alanda organize edilmesine rağmen çok ses getiren bir fuar olduğunu, yatak yatırımcıları ve profesyonelleri için bir cazibe merkezi olduğunu belirten Recep Kütüklü, bu performansın sürdürülmesi halinde IBIA Expo'nun küresel yatak sektörünü domine edebileceğini söyledi.

IBIA Expo is a fair that can dominate the international mattress industry

Recep Kütüklü, Sales Manager of Mattress Production, said that IBIA Expo will be a reference fair both in the exhibition sector and in the mattress industry in the coming years.

Recep Kütüklü stated that although the fair was held for the second time and was organized in a smaller area compared to its competitors in the international arena, it was a very sound fair and was a center of attraction for mattress investors and professionals, and that if this performance is maintained, IBIA Expo will be able to dominate the global mattress industry.



Feridun TOSUN Boyçelik İhracat Müd.

BOYÇELİK

IBIA EXPO'nun performansından memnunuz

Boyçelik İhracat Müdürü Feridun Tosun, IBIA EXPO'nun toplam performansı açısından tatmin edici olduğunu söyledi.

We are satisfied with the performance of IBIA EXPO

Feridun Tosun, Export Manager of Boyçelik, said that IBIA EXPO was satisfactory in terms of its total performance.

Tosun, fuarın performans verimliliğinin günümüz koşullarında iyi olduğunu ancak küresel sanayinin normale dönüş sürecinin iyi takip edilmesi ve dünyadan kopuk bir görüntü verilmemesi gerektiğini söyledi. Feridun Tosun, küresel enflasyon, ambargolar ve savaşın neden olduğu durgunluk sona erdiğinde IBIA'nın da bu normalleşme sürecine dahil olması ve Türk yatak sektörünü doğru yönlendirmesi gerektiğini belirtti.

Tosun said that the performance efficiency of the fair was good in today's conditions, but the process of the global industry's return to normal should be followed well and an image that is disconnected from the world should not be posed. Feridun Tosun stated that when the recession caused by global inflation, embargoes and war ends, IBIA should be included in this normalizing process and direct the Turkish mattress industry correctly.

BOYTEKS

Özkan Yıldızhan Boyteks Tekstil, Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı

Türk yatak sektörü, dünya üretim ve ihracat sıralamasında hızla yükseliyor. Sektörümüzün dünya çapında markalaşmasına hizmet edecek olan IBIA Expo, Türkiye'nin yatak komponentleri ve teknolojileri konusunda en kapsayıcı fuarı oldu. Uluslararası düzeyde de ses getiren başarılı bir organizasyon. IBIA fuarı bölgemiz ve sektör açısından artık buluşma alanı olarak takvimlerimizde yerini aldı. Yatak üretiminde ihtiyaç duyulan bütün bileşenler fuarda yer alıyor. Bizler de Boyteks markamızla başlangıcından itibaren bu fuarda yer alıyoruz. Markamız sektöründe öncü, trend belirleyen marka. Aynı zamanda inovasyona, tasarıma ciddi yatırım yapan, uluslararası sektörel fuarları yakından takip eden ve bir çoğuna da katılımcı olan markayız. Boyteks olarak şimdiden 2024 yılında düzenlenecek olan IBIA Expo'yu iple çekiyoruz.

Özkan Yıldızhan Boyteks Tekstil, Deputy General Manager of Sales and Marketing

The Turkish mattress industry is rapidly rising in the world production and export rankings. IBIA Expo, which will serve the branding of our industry worldwide, has become Türkiye most inclusive exhibition on mattress components and technologies. It is a successful organization that also makes a sound at the international level. IBIA exhibition has now taken its place in our calendars as a meeting area for our region and the sector. All components needed in mattress production are included in the fair. We have been taking part in this fair since the beginning with our Boyteks brand. Our brand is a pioneer and trend-setting brand in its sector. At the same time, we are a brand that makes serious investments in innovation and design, closely follows international sectoral fairs and participates in many of them. As Boyteks, we are already looking forward to the IBIA Expo to be organized in 2024.



Recep KÜTÜKLÜ Mattress Production Sat. Müd.

MARSTÉKS

IBIA EXPO bir yıl içinde önemli ölçüde büyüdü

Marstéks Genel Müdürü Emre Şahin Yılmaz, IBIA EXPO 2023'ün verimli geçtiğini ve 2024 yılında düzenlenecek fuarda daha fazla katılımcı ve daha fazla ziyaretçi beklediklerini söyledi.

IBIA EXPO 2023 fuarının her geçen gün büyüdüğünü ve geçen yıla oranla daha geniş bir alanda daha fazla katılımcı ile düzenlendiğini belirten Emre Şahin Yılmaz, büyüme odaklı ve uluslararası hedefleri olduğu sürece fuarı desteklemeye devam edeceklerini söyledi.

IBIA EXPO has grown considerably in a year

Emre Şahin Yılmaz, General Manager of Marstéks, said that IBIA EXPO 2023 was productive and that they expect more exhibitors and more visitors at the fair to be organized in 2024.

Emre Şahin Yılmaz stated that the IBIA EXPO 2023 fair is growing day by day and that it is organized with more exhibitors in a larger area compared to last year, and that they will continue to support the fair as long as it has growth-oriented and international targets.



Emre Şahin YILMAZ - Marstéks Gen. Müd.



Özkan YILDIZHAN - Boyteks Satış Paz. Gen. Müd. Yrd.

BEKAERT DESLEE : IBIA EXPO, BÜYÜYEREK YOLUNA DEVAM EDECEK

BEKAERT DESLEE: "IBIA EXPO WILL CONTINUE TO GROW"

Bekaert Deslee Satış Grup Müdürü Ersin Koç "Derneğimiz ve Bifaş sektörün gelişimi için iyi bir partnerlik ilişkisi gerçekleştirdi. IBIA EXPO sektörün ihtiyaçları doğrultusunda büyüyerek yoluna devam edecek"

Bekaert Deslee Sales Group Manager Ersin Koç said, "Our association and Bifaş have achieved a valuable bilateral cooperation for the development of the sector. IBIA EXPO will continue on its path by growing in line with the needs of the sector."

Belçika menşeli yatak kumaşı üreticileri olan Bekaert ve Deslee yaklaşık 8 yıl evvel birleşti. Bekaert Deslee adıyla devam eden markanın Satış Grup Müdürü Ersin Koç sektörün yakından bildiği Bekaert'i kısaca tanıttı: Bekaert yaklaşık 130 yıllık bir tesis. 1880'lerde Belçika'da kurulmuş 1950'lere kadar bir aile şirketi, daha sonrasında ise yatırım fonları bünyesinde faaliyet gösteren profesyonellerin yönettiği bir şirket olmuş. Daha sonra 2000'li yıllara gelene kadar 1990'lar ve sonrasında, tek merkezli üretim yerine dünyanın farklı yerlerinde müşterilerine yakın olmak üzere fabrikalarını taşımışlar. Şu anda 23 tane üretim tesisimiz var global manada. Dediğim gibi Belçika'nın köklü yatak kumaşı üreticilerinden Deslee firmasını da 8 yıl evvel satın aldık ve birleştik. Şu anda global manada pazar payımız %45-50 civarlarında.

'Avrupa'da 7 Tane Fabrikamız Var, En Büyüğü Türkiye'

Avrupa'da 7 tane fabrikamız bulunuyor. En büyüğü Türkiye sonra sırasıyla Romanya, İspanya, Çek Cumhuriyeti, Polonya, Estonya ve Belçika'da hala ufak bir AR-GE üretimi yapan bir tesisimiz var. Son zamanlarda önde gelen yatırımlarımızın başında, mevcut kumaşa ek olarak, kapitonesiz kılıf geliyor. Türkiye'de geçen yıl 30.000 metre-kare kapalı alanı devreye alarak kılıf tesisine yatırımımızı gerçekleştirdik. Avrupa'nın



Ersin Koç Grup Satış Müdürü

önde gelen kutulu yatak dediğimiz firmaların ana tedarikçisi konumundayız. Dolayısıyla konfeksiyon işi de bünyede başladı.

"IBIA Expo, Büyüyerek Yoluna Devam Edecek"

IBIA Expo 2023 ile ilgili görüşlerini paylaşan Satış Grup Müdürü Ersin Koç, IBIA'nın dernekleşmesi süreçlerinde ben naçizane yaklaşık 10 yıldır çalışıyorum. Bilindiği üzere dernekte başkan yardımcısı olarak görev yapıyorum. Şirket sahiplerine biz profesyonel olarak bunun olması gerektiğini, sektörün belli bir dernek yapısı açısında büyümesi gerektiği her daim aktardık. Sağ olsun Osman Başkanımızın ön ayak olmasıyla süreç başladı. Daha sonrasında fuar süreci için BİFAŞ'la iyi bir partnerlik geliştirdik. IBIA Expo, büyüyerek yoluna devam edecek.



Belgium based bedding fabric manufacturers Bekaert and Deslee merged around 8 years ago. Ersin Koç, Sales Group Manager of the brand, which continued under the name Bekaert Deslee, briefly introduced Bekaert, which is well known in the industry: "Bekaert is a facility that is approximately 130 years old. Founded in Belgium in the 1880s, a family company until the 1950s, and later became a company operated by investment funds and managed by professionals. Then, in the 1990s and onwards until the 2000s, moving factories in different parts of the world to get closer to their customers, instead of focusing on single-centered production base. We currently have 23 production facilities globally. As I said, we acquired and merged with Deslee, one of Belgium's well-established bedding fabric manufacturers, around 8

years ago. Currently, our global market share is around 45-50%.

"We Have 7 Factories in Europe, The Biggest One is Türkiye"

We have 7 factories in Europe. We still have a small R&D production facility in Romania, Spain, Czech Republic, Poland, Estonia and Belgium, with the biggest of which is Türkiye. In addition to the existing fabric, one of our leading investments recently is the non-quilted cover. Last year, we invested in the cover facility by commissioning a 30,000 square meter closed area in Türkiye. We are the main supplier of what we call Europe's leading boxed bedding companies. So, the garment business also started within the company."

"IBIA Expo Will Continue to Grow"

While sharing own views on IBIA Expo 2023, Sales Group Manager Ersin Koç said, "I have been working in the association stages of IBIA for about 10 years. As it is known, I currently serve as vice president of the association. We always told to our company owners that this should materialize at professional level and that the sector should grow within the defined association structure. The process initiated thanks to the guidance of our President Osman. Later, we achieved a valuable cooperation with BİFAŞ for the fair process. IBIA EXPO will continue on its growth path."

IBIA EXPO'DA DOĞAL KUMAŞLARIMIZI TANITTIK WE INTRODUCED OUR NATURAL FABRICS AT IBIA EXPO

Bursa'da son yıllarda yatak teknolojileri ile ilgili ciddi üretim artışı yaşandı. Hem makine hem de tekstil alanlarında. Bu alandaki yatırımlar arttı. Daha fazla iş ve ihracatın olmasını arzu ediyoruz

There has been a significant increase in the production of mattress technologies in Bursa in recent years. In both machinery and textile fields. Investments in this area have increased. We hope to see more jobs and exports.

Novotex by Namli Yönetim Kurulu Başkanı Gürkan Karapınar IBIA Expo katılımını değerlendirdi. Karapınar "Firma olarak yatak kumaşı üretiyoruz; dokuma, örme yatak kumaşlarımız var. Üretimimizin yüzde 80'ini ihraç ediyoruz. Hedef pazarımız şu an için ABD. Bu hedef doğrultusunda çalışmalarımıza ve yatırımlarımıza devam ediyoruz.



Namli Yön. Krl. Bşk. Gürkan Karapınar

IBIA Expo'ya ağırlıklı olarak doğal kumaşlarımızı getirdik. Pamuk ve keten bazlı kumaşlarımızı ziyaretçilerimizin beğenmesine sunduk. Bunun yanında recycle ürünlerden imal ettiğimiz ürünlerimizi de fuarda sergiledik. IBIA kuru-

lulu iki yıl oldu. Sektörümüz açısından oldukça kıymetli bir dernek. Ancak ilerleyen süreçte sektörümüze yönelik daha fazla çalışmanın yapılmasını arzu ediyoruz. Özellikle tanıtım ve ihracatla ilgili adımlar atılmasını bekliyoruz.

Gürkan Karapınar, Chairman of the Board of Directors at Novotex by Namli, evaluated the participation in IBIA Expo. Karapınar said, "As a company, we produce bedding fabric; we have woven and knitted bedding fab-

rics. We are exporting 80 percent of our production. Our target market is currently the USA. We are continuing our work and investments in line with this goal.

We brought mainly our natural fabrics to IBIA Expo. We offered our cotton and linen based fabrics to the appreciation of our visitors. In addition, we exhibited our products manufactured also from recycled products at the fair. It has been two years since IBIA was established. It is a very valuable association for our industry. However, we would like to witness more studies on our sector in the future. We especially expect steps to be taken regarding promotion and exports."

IBIA EXPO BAŞARISI İÇİN ÇOK BÜYÜK EMEK HARCANDI

GREAT EFFORTS WERE MADE FOR THE SUCCESS OF IBIA EXPO

Bu fuarın yapımında ve sektörün bir dernek çatısı altında bir araya getirilmesinde çok büyük emek harcandı. Bu anlamda IBIA Expo kuşkusuz başarılı olacaktır

A great deal of effort was made in the construction of this fair and in bringing the sector together under the umbrella of an association. In this sense, IBIA Expo will undoubtedly be successful.



Kırayteks Yönetim Kurulu Üyesi Onur Kirayoğlu fuara ilişkin değerlendirmelerde bulundu. "Bu fuarın yapımında ve sektörün bir dernek çatısı altında bir araya getirilmesinde çok büyük emek harcandı. Bu anlamda IBIA Expo kuşkusuz başarılı olacaktır. IBIA'nın yönetiminde bulunuyorum. Hem derneğin kurulumunda hem derneğin gelişme süreçlerinde yer aldım. Kırayteks olarak Türkiye'nin en eski yatak kumaşı üreticisiyiz. 50 yıldan fazla süredir bu alanda imalatımız var. Jakarlı yatak kumaş üretiminden başlamıştık şimdi ise örmeler ve alternatif ürünlerle devam ediyoruz. Her yatak üreticisine ve her ülkeye uygun ürünümüz var. Ar-Ge merkezimiz ve tasarımcılarımızla birlikte her sene yeni koleksiyonlar ve yeni fonksiyonel ürünler çıkarıyoruz.

Rekabetten sıyrılmaya, daha çok yeniliğin olduğu tarafa ve onu arayan müşteri-

ye yönelmeye çalışıyoruz. Şu anda bütün dünyada bir döngüsellik olgusu var. Dönüştürülebilir bir döngüsellik içinde bulunabilecek ürünlere insanlar ilgi gösteriyorlar. Dönüştürülebilir ürünler, karbon salınımı azaltılmış ya da sıfır karbon üretilmiş ürünler, su kullanımı en aza indirilmiş ürünler dünyanın gündeminde. IBIA Expo'da döngüsel üretim çerçevesinde imal ettiğimiz ürünlerimizi, insan sağlığına yönelik yaşam ve uyku kalitesini artıran ürünlerimizi sergiledik. Vücut sıcaklığını regüle eden, antibakteriyel ve antiviral ürünlerimizi ziyaretçilerimizin beğenisine sunduk.

Bursa yüksek teknoloji üreten bir şehir olduğu için makine ve elektronik ürünlerde çok avantajlıyız. Bunun yanından iplik ve kumaş üretimi yapan bir şehirdir. Dolayısıyla bu noktalarda da çok güçlüyüz. İstediklerin her şeye çok hızlı çözüm bulabiliyorsunuz." diyerek sözlerini tamamladı.

Kırayteks Board of Members Onur Kirayoğlu made evaluations about the fair. "A great deal of effort was made in the construction of this fair and in bringing the sector together under the umbrella of an association. In this sense, IBIA Expo will undoubtedly be successful. I am currently in the management of IBIA. I took part both in the establishment of the association and its development processes. As Kırayteks, we are Türkiye oldest mattress fabric manufacturer. We have been manufacturing in this field for more than 50 years. We started with jacquard bed fabric production and now we continue with knits and alternative products. We have products suitable for every mattress manufacturer and every country. Together with our R&D center and designers, we release new collections and new functional products every year. We are trying to stand out from the competition and move towards the side where there is more innovation and the customers who are look-

ing for it. There is a phenomenon of cyclicity which is present all over the world right now.

Shoppers are interested in products that can be found in a transformable circularity. Convertible products, products with reduced or zero carbon emissions, and products with minimized water use are on the world's agenda. At IBIA Expo, we exhibited our products that we manufacture within the framework of cyclical production, and our products that improve the quality of life and sleeping for human health. We offered our antibacterial and antiviral products that regulate body temperature to the appreciation of our visitors.

Since Bursa is a city that produces high technology, we are far front in machinery and electronic products. In addition, we are a city that produces yarn and fabric. Therefore, we are very strong at these points as well. You can come up with a solution to anything you desire very quickly."

FUAR SONRASINDA YENİ MÜŞTERİLER KAZANDIK

WE EXPANDED CUSTOMER PORTFOLIO AFTER THE FAIR

2023 fuarında son zamanlarda çok önem verdiğimiz sürdürülebilirlik konusunda yaptığımız çalışmalar neticesinde: Geri dönüştürülmüş hammadde ile ürettiğimiz ürünlerin artan çeşitliliğini sergileme imkânımız oldu.

As a result of the work we have done on sustainability during the 2023 fair, which we attached great importance lately; We had the opportunity to exhibit the increasing diversity of the products we produce with recycled raw materials.

Bu sene ikincisi düzenlenen ve milli fuarlar kategorisine dahil olan fuarımızda yurt dışından gelen ziyaretçiler tam da arzu ettiğimiz gibi sektörün içinden insanlardı. Yurt içi ziyaretçilerimiz ise yeni sezon için araştırdıkları ürünleri bir arada görme ve inceleme fırsatı buldular. Fuar sonrasında yaptığımız görüşmelerde çok büyük bir oranda yeni sözleşmeler yaptık. Yılın ikinci yarısında global olarak başlayan satış daralmalarına rağmen fuar için olan ilgi bizim açımızdan gayet iyiydi. 2023 fuarında son zamanlarda çok önem verdiğimiz sürdürülebilirlik konusunda yaptığımız çalışmalar neticesinde: Geri dönüştürülmüş hammadde ile ürettiğimiz ürünlerin artan çeşitliliğini sergileme imkânımız oldu.

2024 fuar takvimi belli olur olmaz çalışmalarımıza başladık, yatak sektörünün gelişimine paralel olarak bu sene üretim kalemlerimize eklediğimiz fonksiyonel dikiş ipliklerini geliştirmeye devam edi-



Adnan Türker – Özen İplik Pazarlama Direktörü

yoruz. Üretim esnasında mümkün olan en yüksek verimliliği sağlayacak, kopma, atlatma gibi sorunları minimize edecek ürünlerimiz ile 2024 mobilya fuarına hazırlanan müşterilerimiz ile çalışmalarımız sürdürüyoruz.

Bu sene başlattığımız ve önümüzdeki yıl da devam edecek olan üretim kapasitemizi artırma çalışmalarımız da devam ediyor. Her yıl olduğu gibi bütün enerjimiz ile işimize sarılıyoruz.

The visitors participating at our fair from abroad, which will held for the second time this year and which incorporated in national fairs category, were selective attendees as we expected from several industry disciplines. Our domestic visitors had the opportunity to see and review the products altogether which were under scrutiny for the new season. We achieved huge number of new contracts during the consultations which we conducted after the fair. Despite the sales contraction which had been prevalent in a

global context in the second half of the year, the take on around the fair was very encouraging for us. As a result of the work we have done on sustainability during the 2023 fair, which we attached great importance lately; We had the opportunity to exhibit the increasing diversity of the products we produce with recycled raw materials.

We started our work as soon as the 2024 fair calendar was determined, and in parallel with the development of the bedding industry, we continue to develop the functional sewing threads that we added to our production items this year. We are continuing our work with our customers whom are preparing for the 2024 furniture fair with our products that will provide the highest possible efficiency during production and which minimize issues such as breakage and skipping. Our efforts to increase our production capacity, which we started this year will continue next year as well. As every year, we conduct our work with all of our energy.

IBIA EXPO'YA NİTELİKLİ ZİYARETÇİ İLGİ GÖSTERİYOR

QUALIFIED VISITORS SHOWN INTEREST TO IBIA EXPO

Elektroteks Makine CEO'su Serkan Güler, "Ibia Expo'nun tanıtımları hem yerel hem de uluslararası arenada artarak devam ediyor, bilinirliği oldukça genişledi ve gelecekte yatak sektörünün önde gelen fuarlarından biri olacağını düşünerek desteğimizi artırarak devam edeceğiz."

Serkan Güler, CEO's of Elektroteks Makina, said, "The promotions of Ibia Expo continue to increase both in the domestic and international arena, its awareness has expanded exponentially and we will continue to increase our support, by considering it as one of the leading fairs of the mattress industry in the future."

Elektroteks Makine CEO'su Serkan Güler, Ibia Expo ile ilgili yaptığı değerlendirmede, "Ibia Expo'nun Türkiye'nin haricinde, bölgenin bir ihtiyacı olan bir fuar olduğunu belirtebilirim. 2022 yılında ilki gerçekleşen bu fuar, uzun süre sektörel bir fuarlar gerçekleşmediğinin de etkisi ile beklentilerin çok üstünde bir başarıyla sonuçlanmıştı. Çok geniş bir coğrafi bölgeden nitelikli ziyaretçilerle buluşma fırsatı bulduk. Elektroteks olarak yatak ve sünger sektörleri ile ilgili neredeyse tüm fuarlara katılmaya çalışıyoruz. Makine sergileyerek katıldığımız 3 -4 fuardan biri Ibia Expo fuarına büyük metre kare ile katılarak yeni teknoloji makinelerimizi müşterilerimize çalışır vaziyette sergiliyoruz" dedi.

"Sektörümüzün Ibia Expo'ya İhtiyacı Var"

Açıklamalarını sürdüren Serkan Güler, "Ayrıca yatırım yapmak isteyen üreticilerine fuar sonrasında üretim tesislerimizi gezdirme fırsatı buluyoruz. Bunun yanında vize ve seyahat sıkıntıları gibi farklı sebeplerden dolayı diğer fuar organizasyonlarını ziyaret ede-

meyen müşteriler Ibia Expo'ya rahatlıkla gelebiliyorlar. Özetlemek gerekirse bölgenin ve Türkiye'nin bu fuara ihtiyacı var. Fuarda bir önceki fuara göre ziyaretçi düşüşü var. Sektörün global pazardaki daralmasına paralel seyreden bu duruma rağmen Ibia Expo'ya nitelikli ziyaretçilerin geldiğini gördük ve hem sektörümüz hem de firmamız için verimli bir fuar oldu. Ibia Expo her geçen yıl büyüyerek

ve gelişerek devam ediyor. Yakından takip edebildiğim kadarı ile Ibia Expo'nun tanıtımları hem yerel hem de uluslararası arenada artarak devam ediyor, bilinirliği oldukça genişledi ve gelecekte yatak sektörünün önde gelen fuarlarından biri olacağını düşünerek desteğimizi artırarak devam edeceğiz" diyerek açıklamalarını tamamladı.



Serkan Güler

In personal evaluation about Ibia Expo, Serkan Güler, CEO's of Elektroteks Makina, said, "I can say that Ibia Expo is a fair that meet the demand of the region, apart from Türkiye. This fair, which was held for the first time in 2022, was far exceeded expectations due to the long-standing stagnant period in fair organization. We had the opportunity to meet qualified visitors from a very wide geographical region. As

Elektroteks, we try to participate in almost all fairs related to the mattress and foam industries. We participate in the Ibia Expo fair, just to say in between 3 to 4 fairs which we exhibit at with machinery, with a large square meter area and exhibit our new technology machines in operation mode to our customers,"

"Our Industry Needs Ibia Expo"

Serkan Güler continued with the following, "We also have the opportunity to welcome manufacturers to our production facilities who want to invest around after the fair. In addition, customers who cannot achieve visit to other fair organizations due to various reasons such as visa and travel obstacles can easily take part in Ibia Expo. To summarize, the region and Türkiye are looking for this fair. There is a decrease in visitors at the fair compared to the previous event. Despite of this situation, which is parallel to the contraction of the sector in the global market, we witnessed that qualified visitors preferred Ibia Expo and it was a productive fair for both our sector and our company. Ibia Expo is continuing to grow and develop every year. As far as I can follow closely, the promotions of Ibia Expo continue to increase both in the domestic and international arena, its awareness has expanded exponentially and we will continue to increase our support, by considering it as one of the leading fairs of the mattress industry in the future."

IBIA EXPO 2024'ÜN İLK SÖZLEŞMESİ ELEKTROTEKS İLE YAPILDI

THE INITIAL CONTRACT OF IBIA EXPO 2024 WAS SIGNED WITH ELEKTROTEKS

Elektroteks ve IBIA Yönetim Kurulu Başkanı Osman Güler, IBIA EXPO 2024'ün ilk stant anlaşmasını BİFAŞ Fuarçılık Genel Müdürü Erdem Taylanlı ile imzaladı

Elektroteks and IBIA Chairman of the Board of Directors Osman Güler signed the first stand agreement of IBIA EXPO 2024 with BİFAŞ Fuarçılık General Manager Erdem Taylanlı.

IBIA ve BİFAŞ Fuarçılık ile birlikte 28 Eylül - 1 Ekim tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleştirdikleri IBIA EXPO 2023'ün çok başarılı geçtiğinin altını çizen IBIA Yönetim Kurulu Başkanı Osman Güler, "IBIA çatısı altında el ele vererek gerçekleştirdiğimiz bu fuar ile ülkemizin sektördeki gücünü hep birlikte tüm dünyaya gösterdik. Başta BİFAŞ Yönetim Kurulu Başkanı Ümit Vural olmak üzere hem sektörümüz hem de ülke ekonomimiz için çok değerli olan fuarımızın gerçekleşmesinde emeği geçen IBIA Yönetim Kurulumuza ve üyelerimize, bizlere inanıp güvenerek katılım sağlayan iştirakçi firmalarımıza ve ziyaretçilerimize çok teşekkür ederim" dedi.

Uluslararası Yatak Endüstrisi Derneği olarak; Türk sanayicisinin gücünü ve sektörü dünyada daha etkin bir şekilde tanıtmak amacıyla fuarın 3.'sünü 24 - 28



Osman Güler / Erdem Taylanlı

Eylül 2024 tarihleri arasında gerçekleştireceklerini söyleyen Güler, "3. fuarımızın hazırlıklarına da şimdiden başladık. İlk stant anlaşmamızı BİFAŞ Fuarçılık Genel Müdürü Erdem Taylanlı ile imzaladık. Yeni başarılarla hep birlikte imza atmaya devam etmek istiyoruz" şeklinde konuştu.

hand under the roof of IBIA, demonstrated the power of our country as a whole in the sector globally. I would like to thank BİFAŞ Chairman of the Board of Directors Ümit Vural, our IBIA Board of Directors and our members whom has a stake in the realization of our fair, which is very valuable for both our sector and our country's economy, and also to our participating companies and visitors whom are holding their belief and trust and honored us with their participation."

While stating that, as the International Bedding Industry Association, holding the 3rd edition between 24-28 September 2024 in order to widespread the power of Turkish industrialists and the industry more effectively in the world, Güler said, "We have already initiated the preparations for our 3rd fair. We signed our first stand agreement with BİFAŞ Fuarçılık General Manager Erdem Taylanlı. We are aiming to continue achieving new successes together."

T.C. TİCARET BAKANLIĞI IBIA EXPO 2024 FUARINI DESTEKLEYECEK

'REPUBLIC OF TURKEY' MINISTRY OF TRADE WILL SUPPORT IBIA EXPO 2024 FAIR

Yatak Yan Sanayi ve Teknolojileri Fuarı Ibia Expo 2024, T.C. Ticaret Bakanlığı'nın destekleyeceği yurtiçi fuarlar listesine alındı. Ticaret bakanlığı destekleri kapsamında sektörün ihracat hedeflerine ulaştırılması hedefleniyor.

Mattress Supply Industry and Technologies Fair Ibia Expo 2024 listed under the passage of domestic fairs which will be supported by the Republic Of Türkiye Ministry of Trade. Within the scope of the support, it is aimed to achieve the export targets of the sector.

Ibia Derneği iş birliğinde Bifaş Fuarçılık organizesi ile bu yıl 3'ncüsü gerçekleştirilecek olan Ibia Expo fuarına ticaret bakanlığı destek olma kararı aldı. Bu karar dahilinde fuar katılımcıları, ödedikleri katılım ve stant konstrüksiyon ücretlerinin üst limit dahilinde %50'sine kadar olan kısmını geri alabilecekler. IBIA Expo fuarının 'Uluslararası' olarak akredite edilmesinin ardından fuar organizatörü Bifaş'ın yaptığı başvuruyu değerlendiren ve olumlu bulan ticaret bakanlığı yetkilileri 2024 Yılında Destek Kapsamına Alınan Sektörel Nitelikli Yurt İçi Fuarlar listesine Ibia Expo'yu dahil etti. 2024 yılında Türkiye Odalar Borsalar Birliği'ne başvurusu yapılmış ve organize edilmesi kararlaştırılan 373 fuar bulunurken ticaret bakanlığı desteği kapsamında alınması kararlaştırılan toplam fuar organizasyonu sayısı ise 46 oldu.

Gerçekleştirilen ilk fuardan iki yıl sonra alınan ticaret bakanlığı desteği, Ibia Expo fuarının Avrasya bölgesinin en büyük ve güçlü organizasyonu olduğunun ve kamunun da bu durumu teyit ettiğinin göstergesi. Yatak Yan Sanayi ve Teknolojileri sektörünün ihracat hedeflerini yakalaması ve aşması için bir başlangıç çalışması olarak değerlendirilen Ibia Expo desteği, organizatör kuruluş Bifaş'ın da fuar tanıtımlarını yurtdışında et-



kin bir şekilde yapması için destekleyecek. Destek kapsamında katılımcı firmaların yaklaşık 450.000 TL tutarındaki ödemelerini destekleyecek olan bakanlık, fuarda da gözlemcilerini görevlendirecek. Ticaret bakanlığı destekleri kapsamında ayrıca 'Alım Heyeti Programı' da yapılacak.

Katılımcı firmalar Ibia katılımları için alacakları destekleri Destek Yönetim Sistemine kayıt yaptırarak tüm süreci online olarak aşağıdaki aşamaları izleyerek yönetebilecekler. Ibia Expo katılımcısı destek ödeme başvurusunu DYS üzerinde "İhracat Destekleri" modülü aracılığı ile fuar bitişi tarihini müteakip 3 ay içerisinde yapmalıdır.

The Ministry of Trade has made a decision to provide grants for the Ibia Expo fair, which will be held for the 3rd time this year with the organization of Bifaş Fuarçılık in cooperation with the Ibia Association. Within the scope of this decision, fair exhibitors will be reimbursed up to 50% of the participation and stand construction fees under their top limit. After the Ibia Expo fair accreditation as an 'International', the Ministry of Trade officials evaluated the application made by the fair organizer Bifaş and assessed as sufficient, and listed Ibia Expo under the items of Sectoral Qualified Domestic Fairs which was taken into support scope in 2024. While there were 373 fairs whose application lodged to the Union of Chambers and Commodity Exchanges

of Türkiye in 2024 and for which decision was made on their organization, the total number of fair organizations was 46 that were taken under the scope of the support of the Ministry of Trade. The support of the Ministry of Trade, which was made possible two years in calendar after running first event, is a clear indication that Ibia Expo is the largest and most influential organization in the Eurasian region which was strengthened by the public. Ibia Expo support, which is considered as a preliminary work for the Mattress Supply Industry and Technologies sector to achieve and exceed its export targets, will also support the organizer body Bifaş to effectively conduct promotions of the fair abroad.

The ministry, which will secure the payments of approximately 450,000 TL of participating companies within the scope of the support, will also assign supervisors to the fair. A 'Purchasing Delegation Program' will also be held within the scope of the support of the Ministry of Trade. Exhibiting companies will be able to manage the support received for their Ibia participation by registering to the Support Management System and via overseeing the entire process online by following the steps below. Ibia Expo participant must apply for support payment within 3 months following the end date of the fair via the "Export Supports" module on DYS.

IBIA EXPO "ULUSLARARASI" STATÜSÜ ALDI IBIA EXPO ENTITLED TO "INTERNATIONAL" ACCREDITATION

2022 yılında IBIA Derneği iş birliği ile ilki gerçekleştirilen IBIA EXPO Uluslararası Yatak Yan Sanayi ve Teknolojileri Fuarı'nın 2023 yılında gerçekleştirilen 2. edisyonundan sonra "Uluslararası Fuarlar" statüsüne alınmasına karar verildi.

The decision was made on the IBIA EXPO International Mattress Supply Industry and Technologies Fair, which of the first was run in 2022 in cooperation with the Ibia Association, to rise to the status of "International Fairs" after its 2nd edition in 2023.

Birleşik Fuar Yapım A.Ş (Bifaş) organizesi ile IBIA Derneği iş birliğinde 25-28 Eylül tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi İFM'de gerçekleştirilecek olan IBIA Expo Fuarı, TOBB tarafından 'Uluslararası Fuar' olarak akredite edildi. Yatak makine ve teknolojilerini temsil eden sektörün ilk ve tek fuarı olan IBIA Expo, bundan sonraki edisyonlarını 'Uluslararası IBIA Expo' unvanı ile gerçekleştirecek. İlk kez 2022 yılında yapılan fuara yerli ve yabancı 146 firma katılım gösterirken 2023 edisyonunun da yerli ve yabancı katılımcı sayısı 126'ya ulaştı. Fuar sırasında gerçekleştirilen birçok sunum, seminer ve B2B görüşmeler ile de Dünya'da sektörün geleceği masaya yatırılırken önemli iş birliklerine imza atıldı. IBIA Expo yapıldığı ilk günden bu yana Avrasya bölgesinin en büyük fuar



olarak dikkatleri çekmişti. Avrupa vize politikaları nedeni ile Türkiye'nin fuarcılık sektörünün parlayan yıldızı durumuna gelmesi, ayrıca fuarın yapıldığı İstanbul'un ise tarihi kültürel dokusunun yanı sıra konaklama ve havayolu ulaşımı gibi stratejik imkanları ile cazibe merkezi olması IBIA Expo için büyük bir şans ve fırsattır.

IBIA Expo Fair, which will be held at Istanbul Expo Center IFM between 25-28 September, organized by the Birleşik Fuar Yapım A.Ş (Bifaş) and in cooperation with Ibia Association, has been accredited as an 'International Fair' by TOBB. IBIA Expo, the first and foremost fair of the sector representing mattress machinery and technologies, will hold its next

editions under the title of 'International IBIA Expo'. While 146 domestic and international companies participated in the fair, which was held for the first time in 2022, the number of domestic and international exhibitors in the 2023 edition reached to 126. With several presentations, seminars and B2B meetings held during the fair, the future of the sector in the world was discussed while important collaborations were being achieved. IBIA Expo has been the center of attraction as the largest fair in the Eurasian region since its first organization. It is a big opportunity and possibility for IBIA Expo to welcome various exhibitors since Türkiye recently reaping the benefits of European visa policies and has become the major spot for the fair industry where Istanbul getting the major stake, hosting the event, with its historical and cultural texture as well as key amenities such as accommodation and air transportation.